

Regulamin Konta InPost

obowiązuje od 23 września 2025 roku.

Wstęp – Czego dotyczy ten regulamin?

1. Ten **regulamin** dotyczy świadczonej przez nas, czyli InPost spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, usługi profilu Konto InPost, umożliwiającej Ci korzystanie z naszych aplikacji i usług w postaci cyfrowej (**usługi**). Lista tych **usług** została wymieniona w **Załączniku A** i obejmuje aplikację mobilną InPost Mobile, a w jej ramach: program lojalnościowy oraz usługę InPost Pay.
2. Ten **regulamin** odzwierciedla sposób prowadzenia działalności przez InPost, przepisy prawne, które to regulują, oraz wartości, które stosujemy w naszej działalności. Ten **regulamin** pomaga określić relację **InPost** z **użytkownikiem**, który korzysta z naszych **usług**, czyli Tobą. Przykładowe zagadnienia, które są w nim opisane, to:
 - sposób dostarczania i opracowywania naszych **usług**,
 - zasady korzystania przez Ciebie z naszych **usług**,
 - możliwe sposoby korzystania przez nas z treści, które wykorzystujesz w ramach naszych **usług** – niezależnie od tego, czy są to treści należące do Ciebie, czy do innych osób,
 - inne Twoje prawa i działania, które możesz podjąć, gdy ktoś je narusza.

3. Domyśliamy się, że czytanie regulaminów nie jest przyjemnym zajęciem, ale warto poznać nasz **regulamin**, by dowiedzieć się, czego możesz od nas oczekiwać podczas korzystania z **Konta InPost**, oraz czego my oczekujemy od naszych **użytkowników**.
4. Aby korzystać z usługi **Konta InPost** i naszych **usług**, musisz zaakceptować niniejszy **regulamin**, dlatego bardzo nam zależy, abyś dobrze rozumiał jego postanowienia. Zachęcamy też do pobrania **regulaminu**, aby mieć do niego później wgląd. **Regulamin** oraz wszystkie jego poprzednie wersje są zawsze dostępne na naszej stronie internetowej pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>.
5. Oprócz tego **regulaminu** publikujemy też Politykę prywatności oraz Politykę cookies, które udostępniamy na naszej stronie internetowej pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>. Zachęcamy do zapoznania się z nimi, by lepiej zrozumieć, jak aktualizować, eksportować i usuwać dane oraz jak nimi zarządzać.
6. Wszelkie wyrażenia, które piszemy grubszą czcionką, mają swoje znaczenie, które wyjaśniliśmy w **Załączniku B** do regulaminu.

Spis treści:

1. Czym jest i do czego służy Konto InPost ?	4
2. Wymagania dotyczące wieku	4
3. Jak utworzyć Konto InPost ?	5
4. Jak możesz korzystać z Konta InPost ?	6
5. Jak dbamy o bezpieczeństwo Konta InPost ?	7
6. Jakie usługi dostarczamy ?	9
7. W jaki sposób możesz korzystać z usług InPost ?	10
8. Jak przetwarzamy dane osobowe ?	11
9. Za co ponosimy odpowiedzialność, a za co nie?	13
10. Zasady obowiązywania tego regulaminu	15
W jaki sposób zmieniamy regulamin ?	16
Jakie są pozostałe informacje dotyczące Konta InPost , które warto wiedzieć?	19
 Załącznik A: Wykaz usług świadczonych przez InPost	 23
Załącznik B: Pojęcia użyte w regulaminie	24
Załącznik C: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej	33
Załącznik D: Wzór formularza odstąpienia od umowy	47
Załącznik E: Regulamin InPost Mobile	49
w tym załączniki: Regulamin programu lojalnościowego	60
Regulamin InPost Pay	69

1. Czym jest i do czego służy Konto InPost?

- 1.1. **Konto InPost** to utworzony przez Ciebie profil, po którym identyfikujemy Cię w naszych usługach cyfrowych i dzięki któremu możesz z nich korzystać w pełnym zakresie, korzystając także z personalizacji **usług** na różnych **urządzeniach** i kontroli oraz zarządzania Twoimi **danymi osobowymi**.
- 1.2. **Konto InPost** jest niezbędne do przetwarzania **danych** (w tym ich przechowywania w związku z prowadzeniem dla Ciebie **Konta InPost**), gdy korzystasz z **usług InPost** takich, jak korzystanie z **aplikacji** i dostępnych w niej usług, takich jak: nadania i zwroty przesyłek, składanie zamówień w sklepach internetowych i inne, jakie w danym czasie oferujemy i wskazujemy, że możesz z nich korzystać przy użyciu **Konta InPost**.
- 1.3. **Konto InPost** ma wbudowane zabezpieczenia, które chronią Twoje informacje i **dane osobowe**, ale jednocześnie umożliwiają łatwy dostęp do różnych **usług InPost**.

2. Wymagania dotyczące wieku

- 2.1. Minimalnym wiekiem do uprawniającym do zarządzania własnym **Kontem InPost** jest 13 lat. Jeśli nie jesteś w wieku wymaganym do samodzielnego zarządzania **Kontem InPost**, musisz mieć zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na korzystanie z tych usług. W takim wypadku poproś rodzica lub opiekuna prawnego, by przeczytał ten **regulamin** wspólnie z Tobą.
- 2.2. Niektóre z oferowanych przez nas **usług** mogą wymagać wyższego minimalnego wieku umożliwiającego zgodne z prawem korzystanie z nich. Wiek ten określa regulamin właściwy dla danej **usługi** (znajdziesz je w numerowanych załącznikach do tego **regulaminu**). Jeśli nie jesteś w wieku wymaganym do samodzielnego korzystania z **usług InPost**, musisz mieć zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na korzystanie z tych **usług**.

W takim wypadku poproś rodzica lub opiekuna prawnego, by przeczytał ten **regulamin** wspólnie z Tobą.

- 2.3. Jeśli Twój rodzic lub opiekun prawny zezwala Ci na używanie naszych **usług**, wtedy ten **regulamin** ma do niego zastosowanie i to on jest odpowiedzialny za Twoją aktywność w naszych **usługach**.

3. Jak utworzyć Konto InPost?

- 3.1. Możesz utworzyć **Konto InPost** po pobraniu naszej **aplikacji** na swoje **urządzenie**. Pamiętaj, że posiadanie aktywnego **Konta InPost** jest konieczne do pełnego korzystania z niektórych z naszych **usług**. Jeśli dana **usługa cyfrowa InPost** wymaga posiadania **Konta InPost**, poinformujemy Cię o tym, kiedy podejmiesz próbę skorzystania z tej usługi. Jeśli więc nie utworzysz swojego **Konta InPost** od razu, każdorazowo po uruchomieniu jednej z naszych **usług** będziemy Cię prosić o jego założenie.
- 3.2. Pamiętaj, że do rozpoczęcia procesu rejestracji **Konta InPost**, a także do każdego kolejnego logowania do Twojego **Konta InPost**, musisz mieć włączoną funkcję Webview. W przypadku, gdy funkcja ta jest wyłączona na Twoim **urządzeniu**, po kliknięciu przycisku rozpoczynającego rejestrację otrzymasz komunikat o braku możliwości kontynuacji rejestracji. W takim wypadku możesz ponowić rejestrację dopiero po włączeniu funkcji Webview na swoim **urządzeniu**.
- 3.3. Aby utworzyć dla Ciebie **Konto InPost**, potrzebujemy:
- a. Twojego numeru telefonu,
 - b. Twojego adresu e-mail,
 - c. zaakceptowania przez Ciebie regulaminu usług cyfrowych InPost oraz zapoznanie się z Polityką prywatności (dlatego prosimy o ich przeczytanie przed akceptacją),
 - d. potwierdzenia rejestracji, aby upewnić się, że ktoś się pod Ciebie nie podszywa –

dlatego na podany przez Ciebie adres e-mail wyślemy link weryfikacyjny.

- 3.4. Tworząc **Konto InPost**, musisz nam podać prawdziwe dane, w tym używane przez Ciebie numer telefonu i adres e-mail. W przeciwnym razie nie będziesz mógł utworzyć **Konta InPost**, lub nie będziemy w stanie świadczyć Ci wszystkich lub części **usług**. Dlatego jeżeli podasz nam błędne lub nieprawdziwe dane, nie ponosimy za to odpowiedzialności. To dla nas bardzo ważne, dlatego mamy prawo skontrolować, czy podałeś nam prawdziwe dane.
- 3.5. Po utworzeniu **Konta InPost** poprosimy Cię także o podanie Twojego imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania albo potwierdzenie, że wstępnie wypełnione dane są prawidłowe, jeśli zidentyfikujemy, że są już one w naszym systemie. Ten krok możesz pominąć, jednak niepodanie tych danych uniemożliwi Ci korzystanie z niektórych **usług** lub funkcjonalności **aplikacji InPost**, takich jak możliwość robienia zakupów w InPost Pay.
- 3.6. Jeśli rejestrujesz **Konto InPost** z wykorzystaniem danych Twojego konta Google lub konta Apple ID, ze wskazanego przez Ciebie serwisu uzyskujemy imię (nazwę **użytkownika**) oraz łączymy się z Twoim kontem w tym serwisie za pośrednictwem dostępnych w nim narzędzi autoryzacji. Następnie, już w ramach procesu rejestracji **Konta InPost**, możesz wprowadzić adres dostawy oraz zostaniesz poproszony o wykonanie kolejnych kroków zgodnie z punktem 3.3.
- 3.7. Za utworzenie i prowadzenie **Konta InPost** nie pobieramy żadnych opłat.
- 3.8. Możesz utworzyć tylko jedno **Konto InPost** z wykorzystaniem tych samych danych. Nie możemy zaakceptować tworzenia kilku **Kont InPost** z użyciem tych samych **danych**, a jeżeli takie coś nastąpi, mamy prawo usunąć takie dodatkowe konta. Oczywiście, poinformujemy Cię o takiej sytuacji.

4. Jak możesz korzystać z Konta InPost?

- 4.1. Możesz używać swojego **Konta InPost** na kilku **urządzeniach**, jednak w takim wypadku poprosimy Cię o dodatkową autoryzację takiego **urządzenia**, wysyłając do Ciebie wiadomość SMS z kodem autoryzacyjnym.
- 4.2. Podane przez Ciebie numer telefonu i adres e-mail są przypisane do unikalnego **Konta InPost** i nie mamy możliwości, by przypisać inny numer telefonu do tego samego **Konta InPost**. Możesz jednak zmienić przypisany do **Konta InPost** adres e-mail. Niezależnie od tego zawsze możesz założyć nowe **Konto InPost**, używając innego numeru telefonu bądź adresu e-mail.
- 4.3. Od chwili rejestracji **Konta InPost**:
- a. możesz korzystać jako **użytkownik** z naszych **usług**; pamiętaj jednak, że każda **usługa** posiada dodatkowe warunki, których treść stanowi odpowiedni załącznik do Regulaminu usług cyfrowych InPost. Rozpoczęcie korzystania z danej **usługi** oznacza Twoją akceptację takich dodatkowych warunków oraz zapoznania się z polityką prywatności tej usługi (jeżeli taki dokument zostanie Ci przez nas przedstawiony), dlatego dokładnie zapoznaj się z ich treścią, zanim pierwszy raz skorzystasz z tej **usługi**;
 - b. do wszystkich Twoich płatności w **aplikacji InPost Mobile** będzie automatycznie włączona funkcja ich realizacji przez InPost Pay, chyba że dana **usługa** bądź funkcjonalność przewiduje inny sposób dokonywania płatności;
 - c. możesz korzystać z przydatnych funkcji, takich jak autouzupelnianie danych, spersonalizowane rekomendacje czy łatwy dostęp do najważniejszych informacji w dowolnej **usłudze InPost** spośród usług objętych **regulaminem**.

5. Jak dbamy o bezpieczeństwo Konta InPost?

- 5.1. **Użytkownik**, czyli Ty, ponosi pełną odpowiedzialność za swoje **Konto InPost**. Obejmuje to między innymi podejmowanie uzasadnionych działań, by zabezpieczyć swoje **Konto InPost** przed utratą dostępu do niego, na przykład w wyniku kradzieży danych do logowania przez inną osobę. W tym celu zalecamy w szczególności regularną aktualizację zabezpieczeń **urządzenia**, z którego korzystasz. Pamiętaj także, że w przypadku utraty przez Ciebie dostępu do konta Google lub konta Apple ID, za pomocą którego zostało przez Ciebie zarejestrowane **Konto InPost**, utracisz również dostęp do swojego **Konta InPost**, chyba że w toku rejestracji **Konta InPost** podasz nam swój adres e-mail bezpośrednio, dzięki czemu w przyszłości nie będziemy łączyć się z ww. serwisami w celu zalogowania Cię do naszych usług.
- 5.2. W celu zwiększenia bezpieczeństwa Twoich **danych** w ramach **Konta InPost**, okresowo poprosimy Cię o ponowne logowanie do Twojego **Konta InPost** za pomocą naszej **aplikacji**. W przypadku, jeśli po wyświetleniu w **aplikacji** ekranu logowania, stwierdzisz, że w formularzu danych do logowania wyświetla się nienależący do Ciebie adres e-mail albo adres e-mail, do którego nie masz już dostępu, możesz skontaktować się z naszym Biurem Obsługi Klienta poprzez kliknięcie przycisku „Uzyskaj pomoc” i wybranie dogodnej dla Ciebie formy kontaktu z nami, aby rozpocząć procedurę ręcznego odzyskania dostępu do Twojego **Konta InPost**. Wówczas nasz pracownik pokieruje Cię przez ten proces. Nie zapisujemy Twoich danych pozyskanych w trakcie procedury odzyskiwania **Konta InPost**. Tę samą czynność zalecamy, jeśli podejrzewasz, że ktoś używa Twojego **Konta InPost** bez Twojej zgody.
- 5.3. Możesz także zdecydować się na utworzenie nowego **Konta InPost** – w takim przypadku usuniemy **Konto InPost** zarejestrowane wcześniej na dany numer telefonu i powiązany z nim adres e-mail (wraz z historią konta i dokonanych w jego ramach zakupów), a Ciebie przekierujemy do ekranu rejestracyjnego w celu utworzenia nowego **Konta InPost**.
- 5.4. Poza powyższymi procedurami odzyskania **Konta InPost**, pamiętaj, aby nie podawać nikomu swoich haseł ani kodów weryfikacyjnych. Jeśli jednak masz problemy z

logowaniem, zachęcamy do kontaktu z naszą infolinią, która bez dostępu do Twoich **danych osobowych** udzieli Ci wsparcia w kolejnych krokach w logowaniu do Twojego **Konta InPost**.

- 5.5. W ramach **Konta InPost** możesz edytować swoje **dane osobowe**, a także aktualizować ustawienia prywatności i zabezpieczeń. Twoje **Konto InPost** to także centralne, bezpieczne miejsce, w którym możesz przechowywać wszystkie swoje **dane osobowe**, służące do korzystania z **usług** – w tym zapisywać i usuwać karty płatnicze wykorzystywane do transakcji w **InPost Pay**. Nie przechowujemy danych **kart**, lecz używamy specjalnego zaszyfrowanego **tokena**, a dane **kart** są przechowywane wyłącznie w bezpiecznym środowisku **dostawców usług płatniczych**.
- 5.6. Zmiana **urządzenia** (bez jednoczesnej zmiany numeru telefonu przypisanego do **Konta InPost**), lub wylogowanie z **aplikacji** nie skutkują usunięciem **Konta InPost**.
- 5.7. **Konto InPost** możesz usunąć, odstępując od zawartej z nami umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (zgodnie z postanowieniami Regulaminu usług cyfrowych InPost, na przykład klikając przycisk „Usuń konto” w naszej **aplikacji** oraz składając do nas pisemne lub elektroniczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy z nami).

6. Jakie usługi dostarczamy?

- 6.1. Wykaz **usług** dostarczanych przez **InPost** zawiera Załącznik A do tego **regulaminu**.
- 6.2. Poprawne działanie naszych usług może zależeć od tego, czy posiadasz i masz włączoną na swoim **urządzeniu** możliwość odbierania wiadomości tekstowych (SMS i dostęp do Internetu), jak również od wybranych przez Ciebie reguł dostępowych do **usług**, jakie są ustalone na Twoim **urządzeniu**.
- 6.3. Niektóre z naszych **usług**, aby działać, mogą wymagać posiadania w **urządzeniu** innych, niezależnych od nas programów, takich jak przeglądarka internetowa lub czytników

plików w formacie pdf.

- 6.4. Szczegółowe warunki używania poszczególnych **usług InPost** stanowią nierozłączną część tego **regulaminu** i nie wymagają Twojej odrębnej akceptacji – rozpoczęcie korzystania z danej **usługi** jest równoznaczne z Twoją akceptacją dotyczących jej warunków.

7. W jaki sposób możesz korzystać z usług InPost?

- 7.1. Jeżeli chcesz korzystać z naszych **usług**, musisz mieć **urządzenie** spełniające określone wymagania techniczne (opisaliśmy je w dalszej części regulaminu), posiadać zainstalowaną **aplikację** (możesz ją pobrać np. ze Sklepu Play lub AppStore), mieć założone **Konto InPost** oraz mieć dostęp do sieci Internet (bez Internetu możesz nie mieć dostępu do wszystkich **usług** i ich funkcjonalności).
- 7.2. Respektujemy przepisy prawa oraz dbamy o **użytkowników**. Między innymi dlatego nie możesz w jakikolwiek sposób dodawać do **Konta InPost** i **usług** treści i danych:
- a. które są bezprawne,
 - b. będących złośliwym oprogramowaniem (wirusy, konie trojańskie, programy które modyfikują działanie **aplikacji**),
 - c. będących próbą uzyskania dostępu do **usług** albo używania ich w nieuczciwy lub zwodniczy sposób, taki jak: wyłudzenie informacji, tworzenie fałszywych kont lub treści, w tym opinii, wprowadzanie innych w błąd, aby myśleli, że treści od generatywnej AI zostały utworzone przez człowieka, świadczenie usług, które wydają się pochodzić od użytkownika (lub kogoś innego), a w rzeczywistości pochodzą od nas, itp.;
 - d. które przechwytujące dane dostępne w **usługach**.

- 7.3. Nie możesz korzystać z **Konta InPost** i **usług** w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, z dobrymi obyczajami, oraz w sposób zakłócający prawidłowe działanie tych usług. Chronimy także nasze interesy, dlatego nie możesz także korzystać z **Konta InPost** i **usług** w sposób, który je narusza. W szczególności wymagamy, że będziesz szanować prawa innych osób (w tym przepisy dotyczące prywatności i prawa własności intelektualnej), a także że nie będziesz wykorzystywać ani nie krzywdzić innych lub siebie (albo grozić takim zachowaniem lub zachęcać do niego) – na przykład przez wprowadzanie innych w błąd, nielegalne podszywanie się pod nich, oszukiwanie ich, znieśławianie, dręczenie, nękanie czy prześladowanie.
- 7.4. Jeśli korzystasz z **Konta InPost** lub którejkolwiek z **usług**, naruszając powyższe zakazy, możemy zablokować Twój dostęp do nich.
- 7.5. Nasze dodatkowe warunki i zasady dotyczące poszczególnych **usług**, w tym zasady dotyczące niedozwolonych zastosowań generatywnej AI, zawierają dodatkowe informacje na temat właściwego postępowania, których muszą przestrzegać wszyscy użytkownicy tych **usług**. Jeśli napotkasz przypadki niestosowania się do tych zasad, wiele naszych **usług** zawiera opcje zgłaszania nadużyć, z których można wtedy skorzystać. Po otrzymaniu zgłoszenia badamy sprawę.

8. Jak przetwarzamy dane osobowe?

- 8.1. Jesteśmy administratorem Twoich **danych osobowych**. Dla przypomnienia, Jesteśmy administratorem Twoich **danych osobowych**. Dla przypomnienia, jesteśmy InPost sp. z o.o., mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4 (kod pocztowy to: 30-727). Możesz skontaktować się z nami pisemnie: pod adresem spółki, telefonicznie: +48 722 444 000, +48 746 600 000 lub mailowo: dane_osobowe@inpost.pl albo za pośrednictwem funkcji chat dostępnej na naszej [stronie](#).
- 8.2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym możesz skontaktować

się wysyłając wiadomość e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.

8.3. Będziemy przetwarzać Twoje **dane osobowe** wskazane w pkt. 3.3.-3.6. tego **regulaminu** na zasadach tam opisanych.

8.4. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy w następujących celach:

- a. założenie i prowadzenie **Konta InPost** – podstawą prawną przetwarzania **danych** jest wtedy art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o prowadzenie **Konta InPost**. Częścią świadczonej przez nas **usługi** jest także wysyłanie powiadomień o **usłudze** i innych informacji, w tym komunikacji statusowej – takie działanie umożliwia nam dotarcie do Ciebie z informacją o tym, jak korzystać z naszych **usług**;
- b. ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń, a także obrona przed takimi roszczeniami przez nas – podstawą prawną przetwarzania **danych** jest wtedy prawnie uzasadniony interes administratora art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
- c. w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.

8.5. Kiedy tworzysz **Konto InPost**, możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie e-mailem, SMSem lub w formie „push” w telefonie, informacji o charakterze reklamowym, w aplikacji, z której aktualnie korzystasz. W każdym czasie możesz zrezygnować z otrzymywania tego typu informacji. Wystarczy, że w ustawieniach **aplikacji**, z której korzystasz, wybierzesz opcję „zarządzaj zgodami” i tam odwołasz zgody. W razie problemów z wycofaniem zgody, napisz do nas wiadomość e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl.

8.6. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy przez czas niezbędny do realizacji celów określonych powyżej. Czas ten może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeśli okaże się to niezbędne.

- 8.7. Odbiorcami danych, czyli podmiotami, którym możemy przekazać Twoje **dane** zgodnie z obowiązującym prawem, są podmioty wykonujące usługi na nasze zlecenie, między innymi: dostawcy usług IT, prawnicy, księgowi lub instytucje uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
- 8.8. Możesz żądać dostępu do **danych**, a także sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia **danych**. Możesz również zgłosić sprzeciw wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją. Prawa te wykonasz, na przykład, przesyłając taką informację na następujący adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub pisemnie na nasz adres wskazany w pkt 1.
- 8.9. Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.10. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich **danych osobowych** znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).
- 8.11. Podanie **danych osobowych** jest dobrowolne, ale niezbędne do utworzenia i prowadzenia **Konta InPost**. Pamiętaj, że zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania **danych** i zgłoszenie żądania ich usunięcia oznacza tym samym Twoją rezygnację z **Konta InPost**.
- 8.12. Aby móc świadczyć nasze **usługi**, czasami wysyłamy **użytkownikom** powiadomienia o **usłudze** i inne informacje. W naszej Polityce prywatności, dostępnej pod adresem: <https://inpost.pl/polityka-prywatnosci>, opisaliśmy, jak komunikujemy się z **użytkownikami**.

9. Za co ponosimy odpowiedzialność, a za co nie?

- 9.1. Obowiązujące przepisy prawa ochrony **konsumentów** zapewniają odpowiedzialność **InPost** za zgodność świadczenia z umową w zakresie udostępnianych przez nas **usług**.

W ramach tego obowiązku jesteśmy odpowiedzialni za każdy brak zgodności wykryty:

- a. w ciągu 2 lat od jednorazowej dostawy treści lub **usług** (takich jak zakup filmu, vouchera na usługi itp.);
- b. w dowolnym momencie podczas „ciągłego” dostarczania Ci treści lub **usług** (takich jak **aplikacja**, **Konto InPost**, inne **usługi** i ich funkcjonalności).

9.2. Jako **użytkownik** masz prawo do odpowiedniej jakości **usług** i udostępnienia Ci sposobów naprawy potencjalnych problemów. Jako **konsumentowi**, przysługują Ci w związku z tym wszystkie prawa przyznane na mocy obowiązujących przepisów oraz wszelkie dodatkowe prawa przewidziane w tym **regulaminie** lub warunkach dodatkowych dotyczących poszczególnych **usług**.

9.3. Staramy się zapewnić Tobie i innym **użytkownikom** jak najlepsze doświadczenia związane z używaniem naszych **usług**. Są jednak sytuacje i zdarzenia, które nam to nie umożliwiają i nie mamy na nie wpływu. Niżej wypisaliśmy sytuacje i zdarzenia, za które nie odpowiadamy:

- a. **siła wyższa**,
- b. podanie przez Ciebie nieprawdziwych **danych osobowych**, zwłaszcza przy tworzeniu **Konta InPost**,
- c. udostępnienie przez Ciebie komuś innemu dostępu do **aplikacji** i Twojego **Konta InPost**,
- d. Twoje **urządzenie** nie spełnia wymagań technicznych, opisanych w punkcie 4,
- e. sposób i jakość świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi masz zawarte umowy (w tym na Internet). Oczywiście, nie odpowiadamy także za opłaty za usługi, które są świadczone przez tych operatorów,
- f. błędy i problemy w działaniu Androida lub iOS, jak również oprogramowania zainstalowanego na **urządzeniu**, innego niż pochodzące od nas.

- 9.4. Jeżeli uważasz, że nieodpowiednio lub nienależycie wywiązujemy się z naszych obowiązków (np. coś nie zadziałało lub nie zrealizowaliśmy wybranej przez Ciebie **usługi**), możesz do nas złożyć reklamację, wykorzystując do tego jeden ze sposobów kontaktu wskazanych pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>.
- 9.5. Jeżeli składasz reklamację, możemy Cię poprosić o **dane**, które potwierdzą, że to Ty, oraz o opis sprawy. Pamiętaj, że możemy nie być w stanie Ci pomóc, jeśli nie dostarczysz nam wystarczających danych lub opisu Twojej sprawy.
- 9.6. Będziemy rozpatrywać reklamację tak szybko, jak to możliwe, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od jej otrzymania. Kiedy złożysz do nas reklamację, w tym samym dniu wyślemy do Ciebie potwierdzenie jej otrzymania.
- 9.7. Powiadomimy Cię o tym, jak postąpiliśmy z reklamacją, na adres e-mail, który podałeś nam przy jej składaniu.

10. Zasady obowiązywania tego regulaminu

- 10.1. Zdajemy sobie sprawę, że zasady określone w tym **regulaminie** istotnie zmieniają Twój dotychczasowy sposób korzystania z **usług**. Z tego powodu będziemy go stosować w sposób określony w dalszych postanowieniach tego punktu 11.
- 10.2. Od dnia 23 września 2025 r. rejestracja **Konta InPost** wymaga podania pełnego zakresu **danych** określonych w punkcie 3.3, to znaczy numeru telefonu i adresu e-mail. Po zakończeniu weryfikacji **Konta InPost** nowy **użytkownik** zostanie także poproszony o podanie imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania. **Użytkownik** ma prawo pominąć krok uzupełnienia dodatkowych **danych**, jednak nie będzie mógł korzystać z funkcji InPost Pay do momentu ich podania.
- 10.3. **Użytkownicy**, którzy przed 23 września 2025 r. korzystali z **aplikacji InPost Mobile** i posiadali aktywne konto InPost Pay, nie będą musieli wykonywać żadnych

dotychczasowych akcji poza akceptacją tego **regulaminu** (w **aplikacji**). Ich dotychczasowe konto w **aplikacji InPost Mobile** zostanie automatycznie przekształcone w pełne **Konto InPost**, a dotychczasowe konto w InPost Pay automatycznie stanie się częścią **Konta InPost**. Jeśli jednak korzystasz z jednej ze starszych wersji Aplikacji InPost Mobile, do czasu zakończenia okresu przejściowego możesz dezaktywować InPost Pay, kontaktując się z naszym Biurem Obsługi Klienta.

- 10.4. **Użytkownicy**, którzy przed 23 września 2025 r. korzystali z **aplikacji InPost Mobile**, ale nie posiadali aktywnego konta InPost Pay, zostaną, po zaakceptowaniu tego **regulaminu** (w **aplikacji**), poproszeni o uzupełnienie adresu e-mail w celu pełnej aktywacji **Konta InPost**. **Użytkownik** taki ma prawo pominąć ten krok, jednak nie będzie mógł korzystać z funkcji **InPost Pay** do momentu ich podania.
- 10.5. Pominięcie podania adresu e-mail będzie możliwe w okresie przejściowym, który potrwa od 23 września 2025 r. do 28 lutego 2026 r., włącznie z tym dniem. W okresie przejściowym **użytkownicy** mogą korzystać z **aplikacji InPost Mobile** zgodnie z dotychczasowymi zasadami, z wyjątkiem funkcji InPost Pay, która wymaga podania pełnych **danych**. Przy każdej próbie skorzystania z InPost Pay **użytkownik**, który nie uzupełnił danych, zostanie poproszony o ich uzupełnienie.
- 10.6. W dniu 1 marca 2026 r. wszyscy **użytkownicy**, którzy nie podali adresu e-mail, zostaną automatycznie wylogowani z **aplikacji InPost Mobile**. Aby ponownie korzystać z **aplikacji InPost Mobile**, **użytkownicy** będą musieli przejść pełną rejestrację **Konta InPost** poprzez Webview, podając wszystkie wymagane dane zgodnie z punktem 3.3 tego **regulaminu**.

11. W jaki sposób zmieniamy regulamin?

- 11.1. Udostępniamy aktualną wersję **regulaminu** w wersji elektronicznej w każdej z **usług**

zgodnie z wykazem objętym **Załącznikiem A** do **regulaminu**.

11.2. Możemy zmienić **regulamin** z ważnych powodów, którymi są:

- a. nowe lub zmienione przepisy prawa, które wpływają na treść **regulaminu**,
- b. obowiązki nałożone na nas przez organy publiczne lub sądy powszechne, a które odnoszą się to treści **regulaminu**,
- c. zmiana zakresu funkcjonalności dostępnych w ramach **Konta InPost**, na przykład rozszerzenie zakresu usług, które świadczymy z wykorzystaniem **Konta InPost**, a także ich usunięcie,
- d. zmiany w sposobie działania naszych **aplikacji**, które mogą wpływać na Twoje prawa i obowiązki w ramach **Konta InPost**, dlatego muszą być opisane **regulaminem**,
- e. potrzeba usprawnienia wsparcia Ciebie i innych **użytkowników** – dotyczy to także usprawnienia sposobu składania reklamacji,
- f. zmiany w sposobie działania samej **aplikacji**, które mogą wpływać na Twoje prawa i obowiązki, dlatego muszą być opisane **regulaminem**,
- g. konieczność usprawnienia ochrony Twojej prywatności oraz prywatności innych **użytkowników**, oraz bezpieczeństwa **danych osobowych**,
- h. zmiany o charakterze redakcyjnym, w tym usuwanie literówek, poprawianie niewłaściwe użytych wyrazów lub liczb,
- i. zmiany warunków technicznych, ekonomicznych lub odnoszących się do rynkowych trendów, które dotyczą naszych **usług**,
- j. zmiany o charakterze redakcyjnym, w tym usuwanie literówek, poprawianie niewłaściwe użytych wyrazów lub liczb,
- k. zmiany w naszej nazwie lub danych rejestrowych i teleadresowych.
- l. aktualizacja linków do stron internetowych.

- 11.3. Jeżeli będziemy chcieli zmieniać **regulamin**, damy Ci o tym znać poprzez **aplikacje** mobilne, z których korzystasz i naszą stronę internetową: <https://inpost.pl/regulaminy>; możemy także skierować do Ciebie osobną wiadomość e-mail.
- 11.4. Zmiany **regulaminu** będziemy ogłaszać nie później niż na 14 dni przed dniem, w którym mają one zacząć obowiązywać, by dać Ci czas na zapoznanie się ze zmianami. Od powyższych reguł istnieją cztery wyjątki, w ramach których możemy wprowadzić zmiany wcześniej:
- a. jeżeli pojawiły się nowe lub zmienione przepisy prawa, ale tak szybko, że nie byliśmy w stanie zachować minimum 14 dni poprzedzających rozpoczęcie obowiązywania zmienionego **regulaminu**,
 - b. jeżeli organy publiczne lub sądy powszechne nałożyły na nas obowiązki, które musimy zrealizować tak szybko, że nie damy rady zachować wspomnianych powyżej 14 dni,
 - c. przyznajemy Ci nowe prawa lub rozszerzamy te, które miałeś do tej pory, nie nakładając przy tym żadnych obowiązków lub uciążliwości,
 - d. wprowadzamy zupełnie nowe **usługi**, które nie pogarszają ani nie zastępują już istniejących usług.
- 11.5. Od czasu do czasu możemy Cię poprosić o wyraźną akceptację zmienionego **regulaminu** bezpośrednio w jednej z **aplikacji InPost**. W takiej sytuacji, jeżeli nie zaakceptujesz **regulaminu** w żadnej z **aplikacji**, z których korzystasz, nie będziemy mieć podstaw, by dalej zapewniać Ci dostęp do którejkolwiek z nich i nie możemy tego zapewnić. W takim przypadku prosimy, byś nie korzystał z naszych **usług cyfrowych**.
- 11.6. Jeśli korzystasz z więcej niż jednej **aplikacji (usługi) InPost**, a my zmieniamy główną treść **regulaminu** i poprosimy Cię o jej akceptację, informacja o akceptacji zmienionego **regulaminu** w jednej z używanych przez Ciebie **usług** zostanie przez nas automatycznie

przesłana do pozostałych **usług**, w związku z czym nie musisz akceptować tego samego regulaminu więcej niż jeden raz.

- 11.7. Jeśli zmiana dotyczy tylko jednej z **usług** (załącznika obejmującego warunki korzystania z tej **usługi**), zostaniesz poproszony o akceptację zmienionego **regulaminu** wyłącznie w **aplikacji**, która dostarcza daną **usługę**.
- 11.8. Jeżeli mimo naszej prośby i wyświetlonego przez nas komunikatu nie zaakceptujesz regulaminu w żadnej z **aplikacji**, z których korzystasz, nie mamy podstaw by dalej zapewniać Ci dostęp do którejkolwiek z nich i nie możemy tego zapewnić. W takim przypadku prosimy, byś nie korzystał z naszych **usług**.

12. Jakie są pozostałe informacje dotyczące Konta InPost, które warto wiedzieć?

- 12.1. Twoje **Konto InPost** może być czasami niedostępne z powodu przerwy technicznej. Staramy się, aby nasze **usługi** były dostępne 24 godziny 7 dni w tygodniu, ale czasem musimy zarządzić przerwę techniczną. W takim przypadku poinformujemy Cię, kiedy wystąpi przerwa i jak długo potrwa.
- 12.2. My możemy zakończyć naszą umowę z Tobą i usunąć Twoje **Konto InPost**, jeśli naruszasz warunki **regulaminu**, a także kiedy przestaniemy świadczyć **usługi** – nie zrobimy tego natychmiast, ale poinformujemy Cię o tym z miesięcznym wyprzedzeniem.
- 12.3. **Konsumenci**, którzy korzystają z **Konta InPost**, objęci są szczególnymi uprawnieniami opisanymi w ustawie o prawach **konsumenta**. Przepisaliśmy te uprawnienia w **Załączniku C** do **regulaminu**. Poniżej zamieszczamy kilka dodatkowych informacji dotyczących tych uprawnień:

- a. Ustawa o prawach **konsumenta** stanowi, że „usługi cyfrowe” pozwalają **konsumentowi** „a) wytwarzać, przetwarzać, przechowywać lub mieć dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystać z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez **konsumenta** lub innych **użytkowników** tej **usługi**, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej”,
 - b. świadczone przez nas **usługi** nie są połączone z nabywaniem od nas przez **konsumenta** towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową (lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub **usługi cyfrowej** uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie),
 - c. do umowy (lub **regulaminu**), zgodnie z którą zobowiązani jesteśmy do dostarczenia treści cyfrowej lub **usługi** (oraz innych świadczeń), **Załącznik C** stosuje się wyłącznie wtedy, gdy umowa lub **regulamin** odnoszą się do treści cyfrowej lub **usługi**,
 - d. **Załącznik C** nie jest stosowany wtedy, kiedy **konsument** zobowiązany jest wyłącznie do dostarczenia **danych osobowych**, a dane te są przez nas przetwarzane wyłącznie:
 - w celu wykonania umowy (lub **regulaminu**) lub obowiązku ustawowego, lub
 - w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub innego rodzaju interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
- 12.4. **Konsumentom** z Europejskiego Obszaru Gospodarczego w ramach przepisów prawa ochrony **konsumentów** obowiązujących w EOG przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie **usług**, czyli od tego **regulaminu**, na następujących warunkach:
- a. masz prawo odstąpić od umowy z nami w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny; możesz do tego celu wykorzystać wzór formularza odstąpienia, który dołączyliśmy w **Załączniku D** do tego **regulaminu**, ale nie musisz tego robić, by odstąpienie było skuteczne;

- b. okres na odstąpienie od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy, czyli zaakceptowania tego **regulaminu** po raz pierwszy;
 - c. aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, musisz poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Aby skontaktować się z nami, można wysłać e-mail na adres: oswiadczenie@inpost.pl, zadzwonić pod numer 746 600 000 lub 722 444 000, rozpocząć rozmowę za pośrednictwem udostępnianego przez nas czata lub wysłać list na adres: InPost sp. z o.o., ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków. Możesz skorzystać z załączonego wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik D do regulaminu), jednak nie jest to obowiązkowe. Możesz również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej: www.inpost.pl/kontakt. Jeżeli skorzystasz z tej możliwości, prześlemy Ci niezwłocznie potwierdzenie odbioru informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną);
 - d. aby zachować termin odstąpienia od umowy, wystarczy, że wyślesz informację dotyczącą wykonania przysługującego Ci prawa do odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - e. odstąpienie od umowy jest równoznaczne z żądaniem usunięcia **Konta InPost** (zgodnie z zasadami retencji w zakresie danych osobowych), co uniemożliwi dalsze korzystanie z **usług**;
- 12.5. Jeśli masz pytania, wnioski, zastrzeżenia i uwagi, możesz się z nami zawsze skontaktować przy pomocy formularza dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>, napisać do nas na czacie, albo zadzwonić na naszą infolinię, jak wskazaliśmy wyżej.
- 12.6. **Regulamin** posiada załączniki, które regulują poszczególne **usługi**, które są bardziej

rozbudowane a przez to wymagają dokładnego opisanie zasad ich świadczenia. Załączniki te są częścią **regulaminu** i są nimi:

- a. Załącznik A: Wykaz **usług** świadczonych przez **InPost**,
- b. Załącznik B: Pojęcia użyte w **regulaminie**,
- c. Załącznik C: Prawa **konsumenta** dotyczące treści lub usługi cyfrowej,
- d. Załącznik D: Wzór formularza odstąpienia od umowy,
- e. Załącznik E: Regulamin **InPost Mobile** z załącznikami: regulaminem programu lojalnościowego i regulaminem **InPost Pay**.

12.7. **Konto InPost** jest przeznaczone dla **użytkowników** w Polsce, dlatego stosujemy przepisy polskiego prawa.

12.8. **Regulamin** obowiązuje począwszy od 23 września 2025 roku.

Załącznik A: Wykaz usług świadczonych przez InPost

1. Aplikacja InPost Mobile – w tym:
 - a) program lojalnościowy;
 - b) InPost Pay.

Załącznik B: Pojęcia użyte w regulaminie

Niżej wyjaśniamy (w kolejności alfabetycznej), co oznaczają pojęcia, których używamy w **regulaminie** i jego załącznikach. Nie ma znaczenia, czy pojęcia te są przez nas użyte w liczbie pojedynczej lub mnogiej, ani wielkość użytej litery:

aktywny uczestnik

określamy tak **użytkownika**, który wykonał przynajmniej jedną z poniższych aktywności:

- 1) wyraził zgody marketingowe – w formie PUSH/mail/SMS,
- 2) wykonał dowolne **zadanie dodatkowe** z listy wszystkich dostępnych zadań,
- 3) odebrał w **programie nagrodę**.

aplikacja lub InPost Mobile

to nasza aplikacja mobilna, z której możesz korzystać po założeniu **Konta InPost**.

bramka płatnicza

to usługa technologiczna, która pozwala Ci płacić za zakupy w sklepie internetowym wybranego przez Ciebie **sprzedawcy**, z **dostawą** zapewnianą przez **InPost**. **Bramka płatnicza** jest dostępna w **aplikacji**, w ramach funkcji **InPost Pay**, i obejmuje metody **płatności** widoczne w **aplikacji** podczas składania **zamówienia**. Opcje **płatności** mogą się różnić w zależności od **sprzedawcy**, zawartości **koszyka** i Twoich możliwości technicznych. Niektóre metody, jak odroczone płatność, mogą wymagać od Ciebie zaakceptowania dodatkowych regulaminów i

potwierdzenia, że spełniasz warunki ustalone przez dostawcę tej metody.

dane osobowe

to dane, które nam przekazales, np. imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres doręczenia przesyłki, rejestrując **Konto InPost** lub korzystając z **usług cyfrowych InPost**, ale tylko jeśli są one danymi osobowymi w rozumieniu RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

dostawa

realizowana przez nas usługa, polegająca na transporcie i doręczeniu zakupionego przez Ciebie towaru **sprzedawcy** pod adres wskazany przy składaniu **zamówienia** w **InPost Pay**.

dostawca płatniczej

bramki

firma, która dostarcza **bramkę płatniczą** na potrzeby usługi **InPost Pay** i obsługuje **płatności** w oparciu o pozwolenie na działanie w Polsce lub innym kraju UE.

InBox

jest **nagrodą** w **programie** w postaci elektronicznego boxa, zawierającego losowe **nagrody** (zarówno wirtualne jak i rzeczowe). **InBox** to nagroda dodatkowa, która może

pojawić się od czasu do czasu w **programie** – jeśli się pojawi, szczegółowe zasady jej przyznania opiszemy w osobnym regulaminie, który udostępniemy Ci w aplikacji. Skorzystanie z **InBox** może wymagać akceptacji dodatkowego regulaminu lub polityki prywatności, jak również może wymagać od Ciebie dodatkowych oświadczeń lub podania **danych osobowych**.

InCoiny

to punkty, które otrzymujesz za różne **zadania** podejmowane przez Ciebie w ramach **InPost Mobile**. Jeśli warunki danej **usługi** to przewidują, **InCoiny** mogą podlegać wymianie na określone korzyści.

InPost

to my, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4, a kod pocztowy to: 30-727. Oto nasze dane rejestrowe: jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059, zaś nasz kapitał zakładowy wynosi 116 278 450,00 złotych. Można się z nami kontaktować poprzez infolinię, pod numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: bok@inpost.pl.

InPost Pay

to usługa technologiczna, która pomaga klientom i **sprzedawcom** w obsłudze procesu zakupów online. Gdy robisz zakupy w sklepie internetowym, funkcja **InPost Pay** przekierowuje Cię do **aplikacji**, gdzie możesz utworzyć **koszyk** i zakończyć zakup, w tym zapłacić przez **bramkę płatniczą** dostarczaną przez **dostawcę bramki płatniczej**.

karta płatnicza lub karta

karta wydana przez uprawnioną firmę, która pozwala na dokonywanie **płatności** bezgotówkowych.

katalog nagród

to lista **nagród** dostępnych w programie lojalnościowym w zakładce „Katalog nagród”.

konsument

to człowiek, którego przepisy prawa określają, jako „osobę fizyczną”. Osoba taka, jeżeli korzysta z **usług cyfrowych InPost** w sposób, który nie wiąże się bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ma przyznane przez przepisy prawa szczególne uprawnienia, które będziemy zaznaczać w **regulaminie**. W niektórych sytuacjach te prawa będą przysługiwać również osobie fizycznej, która prowadzi działalność gospodarczą i zawarła z nami umowę bezpośrednio w związku z tą działalnością, ale umowa ta nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego (co wynika z jej treści).

Konto InPost

to utworzony przez Ciebie profil, po którym

identyfikujemy Cię w naszych **usługach cyfrowych** i dzięki któremu możesz korzystać z naszych **aplikacji mobilnych** i innych **usług** bez konieczności przechodzenia dodatkowych rejestracji.

koszyk

usługa, która pozwala Ci zamawiać wybrane produkty lub usługi od sprzedawcy poprzez **aplikację**, z wykorzystaniem **InPost Pay**, zgodnie z **regulaminem**.

kupon

unikalny elektroniczny kod zapisany na Twoim **koncie**, dzięki któremu możesz zrealizować **nagrodę** u nas lub u **partnera programu**.

limity

informują Ciebie w **programie**, ile maksymalnie wykonanych przez Ciebie **zadań** zostanie nagrodzonych **InCoinami** i w jakim czasie. Szczegółowe informacje o **limitach** znajdziesz na karcie danego **zadania**.

nagrody

możesz je uzyskać za wymianę **InCoinów** w **programie**, o ile są dostępne w **katalogu nagród**.

paczka

przesyłka którą przyjmujemy i doręczamy zgodnie z innymi umowami, na podstawie których świadczymy **usługi kurierskie**.

partner

podmiot, od którego otrzymujemy **nagrody**.

płatność

Twoja transakcja online wykonana przez **bramkę płatniczą**, w której **sprzedawca** otrzymuje od Ciebie pieniądze za **zamówienie**.

program

usługa, którą dokładnie opisaliśmy w załączniku nr 1, która stanowi nasz program lojalnościowy (jesteśmy jego organizatorem), skierowany do **użytkowników**.

promocja punktowa

to czasowa akcja w **programie**, w której – przez określony czas - możesz uzyskać za realizację **zadań stałych** lub **zadań okresowych** zwiększoną liczbę **InCoinów**.

przerwa techniczna

zarządzamy ją, jeżeli wystąpiła awaria lub jeśli zmieniamy **InPost Mobile** lub konserwujemy nasze serwery. Kiedy występuje **przerwa techniczna**, korzystanie z **Konta InPost** lub **usług** może nie być możliwe.

regulamin

to niniejszy dokument, który reguluje prawa i obowiązki, zarówno nasze, jak i Twoje.

regulamin kurierski

tak nazywamy odrębny regulamin, w którym określamy prawa i obowiązki związane z nadawaniem i doręczeniem **paczek**, czyli świadczeniem **usług kurierskich**.

silne uwierzytelnienie

zabezpieczenie Twoich danych przez użycie co najmniej dwóch różnych metod weryfikacji, takich jak coś, co wiesz, coś, co masz, lub Twoje charakterystyczne cechy.

siła wyższa

tak rozumiemy zdarzenie, które nie zależy ani od Ciebie, ani od nas, które wystąpiło poza Tobą i nami, i żadne z nas nie mogło go przewidzieć lub mu zapobiec, a w szczególności: działanie sił przyrody (trzęsienia ziemi, huragany, powodzie), a także zamieszki, strajki generalne, działania zbrojne oraz działania władzy państwowej (zakazy importu, eksportu, blokady granic i portów, wywłaszczenia).

sprzedawca

firma lub osoba prowadząca działalność, która oferuje w swoim sklepie internetowym możliwość złożenia **zamówienia** z wykorzystaniem **InPost Pay**. Listę sprzedawców i ich regulaminy sprzedaży znajdziesz w **aplikacji**, w części dotyczącej **InPost Pay**, zarówno przed, jak i po założeniu **Konta InPost**.

token płatniczy lub token

unikalny kod szyfrujący i zastępujący dane Twojej **karty płatniczej**, dostarczany przez niezależny podmiot zewnętrzny działający w oparciu o stosowne zezwolenia i upoważnienia.

Twoja paczka

to **paczka** adresowana do Ciebie. Wiemy to, ponieważ nadawca tej **paczki** podał nam numer telefonu adresata, który jest taki sam, jak numer telefonu podany przez Ciebie przy rejestracji **Konta InPost**.

urządzenie

smartfon lub tablet, który spełnia wymagania techniczne opisane **regulaminem**, przez co pozwala Ci korzystać z określonych **usług cyfrowych InPost**.

urządzenie Paczkomat®

to należące do naszej sieci urządzenie ze skrytkami, z których możesz odebrać **paczkę** lub przez które możesz ją nadać.

usługa acquiringu

usługa, która pozwala akceptować **karty płatnicze** i obsługiwać transakcje, w tym autoryzację i przesyłanie zleceń płatniczych, aby przekazać pieniądze odbiorcy.

usługa przechowywania tokena płatniczego

usługa świadczona przez nas w ramach **aplikacji**, obejmująca przechowywanie **tokena płatniczego** na potrzeby **płatności** w ramach **InPost Pay**.

usługi

udostępnione przez nas **usługi** i funkcjonalności dostępne w formie cyfrowej, świadczone tak zwaną „drogą elektroniczną”, wymienione w **Załączniku A** do **regulaminu**.

usługi kurierskie

to usługi świadczone przez nas wobec **paczek**, polegające na ich przyjmowaniu, sortowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu. Świadczymy je na podstawie odrębnie zawieranych umów o świadczenie usług kurierskich, a podstawą ich świadczenia może być na przykład **regulamin kurierski**.

ustawa o usługach płatniczych	ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych.
użytkownik	to Ty, a także inne osoby, które korzystają z naszych usług cyfrowych. W tym regulaminie zwracamy się do Ciebie bezpośrednio, a pozostałe osoby używające naszych usług cyfrowych określamy jako „użytkowników”.
zadania	oznaczają zadania okresowe lub zadania stałe .
zadania okresowe	nazywamy je w aplikacji InPost Mobile „Wyzwaniami”. Jeżeli je wykonasz, otrzymasz określoną przez nas liczbę InCoinów . Zadania okresowe są dostępne do realizacji tylko przez określony czas, po upływie którego nie możesz ich zrealizować w zamian za InCoiny .
zadanie stałe	te zadania również nazywamy w aplikacji „Wyzwaniami”. Jeżeli je wykonasz, otrzymasz określoną przez nas liczbę InCoinów . Zadania stałe są możliwe do wykonania w dowolnym momencie i nie są ograniczone czasowo.
zamówienie	Twój zakup towarów lub usług oferowanych przez sprzedawcę , w aplikacji , z wykorzystaniem InPost Pay i zgodnie z regulaminem .

Załącznik C: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej

Pełna treść prawa (zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):	Streszczenie najważniejszych informacji:
Art. 43j 1. Przedsiębiorca dostarcza konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej. 2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. 3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp. 4. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy.	Usługi, które są „treścią” lub „usługą” cyfrową, udostępniamy Ci niezwłocznie, chyba że przed ich wybraniem poinformowaliśmy Cię o innym terminie ich dostarczenia. Jeśli, mimo wybrania treści/usługi cyfrowej, nie masz do niej dostępu, możesz nas wezwać do jej dostarczenia. Przysługuje Ci również prawo do odstąpienia od umowy, na zasadach opisanych w streszczanym przepisie.

5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:

- 1) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
- 2) konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.

6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy.

7. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.

8. Przepisów ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

Art. 43k

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument

Przykłady tego, czy oferowany Ci produkt cyfrowy jest zgodny z **regulaminem**, określone są w streszczanym przepisie. Dotyczy to także aktualizacji treści lub usługi cyfrowej (które są niezbędne od zachowania zgodności tej

powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował. 2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą: 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk; 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że: a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;	treści/usługi z regulaminem). Nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem), jeżeli przed jej wyborem (np. przed założeniem Konta InPost) wyraźnie poinformowaliśmy Ciebie, że cecha tego produktu odbiega od tych opisanych we wspomnianym ustępie 2 streszczanego przepisu, a Ty to zaakceptowałeś w sposób wyraźny i odrębny. Ponadto, jeśli poinformowaliśmy Ciebie o konieczności wykonania aktualizacji i skutkach jej pominięcia (i nie przekazaliśmy Ci błędnych informacji, jak przeprowadzić aktualizację) a mimo tego nie dokonałeś aktualizacji w rozsądnym czasie, w takim wypadku także nie ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi
--	--

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;

cyfrowej z umową (lub **regulaminem**) - wynikającym wyłącznie z braku aktualizacji.

2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę. 5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej. 6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania. 7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej. 8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.	
Art. 43l 1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat	Odpowiadamy za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (regulaminem), jeśli ujawnił się on w ciągu dwóch lat od

od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

- 1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

chwili dostarczenia treści/usługi cyfrowej. Przepisy chronią Twoje prawo, ale w pewnych sytuacjach ta ochrona jest ograniczona (co opisuje ustęp 5 streszczanego przepisu).

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.	
Art. 43m 1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. 2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. 3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. 4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany	Jeśli treść/usługa cyfrowa są niezgodne z umową (lub regulaminem), możesz żądać od nas, by usunąć tę niezgodność. Możemy usunąć niezgodność w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, chyba że doprowadzenie do zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem) jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po naszej stronie.

przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

Art. 43n

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4;
- 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;

W sytuacjach opisanych przepisem możesz zażądać obniżenia ceny lub odstąpić od umowy. Nie możesz odstąpić od umowy, jeśli treść/usługa cyfrowa jest odpłatna, a niezgodność z umową (lub **regulaminem**) jest nieistotna – ale to my musimy udowodnić, że ta niezgodność jest nieistotna.

5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta. 2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową. 3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.	
Art. 43o 1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej	Przepis opisuje, w jaki sposób i w jakim zakresie możemy przetwarzać dostarczone przez Ciebie dane, jeżeli odstąpisz od umowy zgodnie z Twoim prawem, opisanym w

dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

tym załączniku. Przepis stanowi także, w jaki sposób możesz uzyskać dostęp do tych danych. Ponadto przepis określa zasady zwrotu ceny za niezgodną treść/usługę cyfrową, jeżeli skorzystasz z opisanego załącznikiem prawa odstąpienia.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał. 5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy. 6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny. 7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.	
Art. 43p 1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak	Jeśli dostarczamy Ci treść/usługę cyfrową w sposób ciągły lub w częściach, możemy ją zmienić, jeśli umowa (regulamin) przewiduje taką możliwość

dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy. 2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta. 3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.	oraz uzasadnia takie zmiany. Zmiana nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po Twojej stronie. Poinformuje Cię o tej zmianie.
Art. 43q 1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3. 2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio. 3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania,	Jeżeli chcemy dokonać zmiany w treści/usłudze cyfrowej, która jest istotna i negatywnie wpływa na Twój dostęp lub korzystanie z treści/usługi cyfrowej, musimy z wyprzedzeniem powiadomić Cię o tym w odpowiedni sposób. Jeśli nie możesz, bez dodatkowych kosztów, zachować treści/usługi cyfrowej w jej niezmienionym stanie, przysługuje Ci prawo wypowiedzenia umowy.

bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.	
Art. 32a 1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które: 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy; 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę; 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. 2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3, przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia	Przepis określa zasady wykorzystywania przez nas informacji (innych niż dane osobowe) w przypadku, w którym odstąpisz od umowy o dostarczanie treści/usługi cyfrowej, oraz nasze uprawnienia do zablokowania dostępu do treści/usług cyfrowych. Przepis określa także Twoje prawa do uzyskania dostarczonych przez Ciebie treści.

mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od przedsiębiorcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.

Załącznik D: Wzór formularza odstąpienia od umowy

My:

InPost sp. z o.o.
ul. Pana Tadeusza 4
30-727 Kraków

Wzór oświadczenia o odstąpieniu

(prosimy wypełnić i odesłać formularz tylko wtedy, gdy odstępują Państwo od umowy)

Miejscowość, data:

Jak odstąpić?

Mają Państwo 14 (czternaście) dni na odstąpienie (dni liczone od daty otrzymania towaru).

2. Wypełniony wzór odstąpienia należy przesłać na adres e-mail: bok@inpost.pl lub na nasz adres wskazany powyżej.
3. Opłaconą przesyłkę prosimy wysłać na nasz adres, wskazany powyżej.

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Oświadczam, że na podstawie ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, odstępuję od umowy o świadczenie usług cyfrowych InPost, zawartej z InPost sp. z o.o. w dniu roku.

podpis
(imię i nazwisko)

Załącznik E: Regulamin InPost Mobile

obowiązuje od 23 września 2025 roku.

Ten **regulamin** dotyczy **aplikacji** przeznaczonej na smartfony, która nazywa się „InPost Mobile”. **Aplikacja** ta została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez nas, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, dla jej **użytkownika**, czyli Ciebie.

W ramach **regulaminu** ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z używaniem InPost Mobile.

Spis treści:

Jakie usługi dostępne są w aplikacji ?	48
W jaki sposób możesz korzystać z InPost Mobile ?	50
Jakie są wymagania techniczne do korzystania z InPost Mobile ?	51
Jak przetwarzamy dane osobowe ?	51
Jak wygląda sprawa licencji?	53
Za co nie ponosimy odpowiedzialności?	54
Jak złożyć reklamację na InPost Mobile lub świadczone w niej usługi ?	54
Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Mobile , które warto wiedzieć?	55
Załącznik (a): program lojalnościowy	57
Załącznik (b): regulamin InPost Pay	66

1. Jakie Usługi dostępne są w aplikacji?

1.1. W **InPost Mobile** możesz korzystać w szczególności z takich **usług**, jak:

- 1) stworzenie i prowadzenie **Konta InPost**,
- 2) status **Twojej Paczki** i jej historia w naszej sieci,
- 3) narzędzia ułatwiające odbiór **Twojej paczki**, w tym odbiór zdalny, wybór strefy ułatwionego dostępu, czy możliwość udostępniania danych do odbioru Tobie lub innej osobie,
- 4) **Paczka** obserwowana, polegająca na dodaniu do **aplikacji** numeru **paczki obcej** (innej niż **Twoja paczka**), uzyskasz o niej informacje i aktualne statusy (ale nie będziesz mógł jej odebrać),
- 5) informowanie o zmianach w naszych **usługach**,
- 6) powiadomienie, że w pobliżu znajduje się **urządzenie Paczkomat**, w którym jest **Twoja paczka**,
- 7) zakup usług takich jak przedłużenie czasu na odbiór **paczki z urządzenia Paczkomat** lub nadanie **paczki** (w oparciu o **regulamin kurierski**),
- 8) opłacanie kwot w ramach usługi „Pobranie” lub w celu opłacenia umów, o których mowa powyżej, za pomocą dostępnych w **aplikacji** metod płatności,
- 9) dostarczanie Tobie wiadomości marketingowych (oczywiście, jeśli się na to uprzednio zgodzisz), zarządzanie przez Ciebie zgodami na określoną komunikację,
- 10) wspieranie czynności, które podejmujesz przy nadawaniu, odbieraniu lub zwrocie **paczki**,
- 11) lokalizację **urządzenia Paczkomat** i innych punktów odbioru w sieci InPost,
- 12) informacja o śladzie węglowym,
- 13) odnotowywanie Twojej aktywności w **InPost Mobile** poprzez naliczanie **InCoinów**,
- 14) **program**, którego zasady i warunki opisane są w załączniku do **regulaminu**,
- 15) **InPost Pay**, po podaniu dodatkowych informacji i **danych osobowych** i akceptacji

regulaminu tej usługi, który stanowi Załącznik nr 2 do tego **regulaminu**.

- 1.2. Poprawne działanie naszych **usług** może zależeć od tego, czy posiadasz i uruchomiłeś na swoim **urządzeniu** takie moduły, jak: GSM, LTE czy GPS, jak również od wybranych przez Ciebie reguł dostępowych do **InPost Mobile**, jakie są ustalone na Twoim **urządzeniu**.
- 1.3. Niektóre nasze **usługi**, aby działać, mogą wymagać posiadania w **urządzeniu** innych, niezależnych od nas programów, takich jak przeglądarka internetowa lub czytników plików w formacie pdf.
- 1.4. Wiele z naszych **usług** jest związanych z **usługami kurierskimi**, które świadczymy przy obsłudze **paczek**. Dotyczy to, na przykład, przedłużania czasu odbioru **paczki** z **urządzenia Paczkomat**. Aby poznać te warunki, zapoznaj się z **regulaminem kurierskim**.
- 1.5. Jeżeli **Twoja paczka** nie została jeszcze dostarczona do **urządzenia Paczkomat**, możesz wybrać opcję umieszczenia jej w „strefie ułatwionego dostępu”, czyli w dolnym rzędzie skrytek **urządzenia Paczkomat**. Wybór tej usługi dostępny jest w szczegółach **paczki** w aplikacji InPost Mobile. Oto warunki tej funkcjonalności:
 - 1) możesz wybrać tę opcję nie później, niż z chwilą przekazania **paczki** do doręczenia (zgodnie z odpowiednim statusem **paczki** dostępnym w **InPost Mobile**). Z uwagi na to, że nie mamy sztywnych godzin na przyjmowanie, obsługę i doręczanie **paczek**, a godziny świadczenia naszych **usług kurierskich** zależą także od tego, kiedy **paczki** będą nadawane przez naszych klientów lub przez Ciebie, przekazanie **paczki** do doręczenia może nastąpić w różnych godzinach.
 - 2) nie możemy zagwarantować, że dostarczymy **paczkę** do strefy ułatwionego dostępu, ponieważ strefy te mogą być już wypełnione innymi **paczkami**. W takim przypadku dostarczymy **Twoją paczkę** do dostępnej skrytki.
- 1.6. Niektóre **usługi** możemy zacząć Tobie świadczyć, jeżeli wykonasz dodatkowe działania opisane w **regulaminie**, na przykład podasz dodatkowe **dane osobowe**, niezbędne na potrzeby świadczenia danej **usługi**.
- 1.7. Jeżeli sprzedajemy w **InPost Mobile usługi**, ich cena nie jest indywidualnie dopasowana do Ciebie, w szczególności w oparciu o Twoje zachowania lub preferencje. Nie stosujemy

takich mechanizmów.

- 1.8. Od chwili aktywacji InPost Pay do wszystkich Twoich płatności w **aplikacji** (w zakresie opisanym w tym **regulaminie**) będzie automatycznie włączona funkcja ich realizacji przez InPost Pay. Masz możliwość powrotu w każdym czasie do wcześniej stosowanego sposobu uiszczania płatności w **aplikacji** poprzez kliknięcie przycisku "Pomiń" w panelu logowania do InPost Pay.

2. W jaki sposób możesz korzystać z InPost Mobile?

- 2.1. Jeżeli chcesz korzystać z **InPost Mobile**, musisz mieć **urządzenie** spełniające nasze wymagania techniczne (opisaliśmy je w dalszej części **regulaminu**), posiadać zainstalowaną **aplikację** (możesz ją pobrać np. ze sklepów ze Sklepu Play lub AppStore), mieć założone **Konto InPost** (o tym, jak to zrobić, piszemy w odrębnym regulaminie powyżej), oraz mieć dostęp do sieci Internet (bez Internetu **InPost Mobile** może nie oferować wszystkich swoich **usług** i funkcjonalności).
- 2.2. Respektujemy przepisy prawa oraz dbamy o **użytkowników**. Między innymi dlatego nie możesz w jakikolwiek sposób dodawać do **InPost Mobile** treści i danych:
- 1) które są bezprawne,
 - 2) będących złośliwym oprogramowaniem (wirusy, konie trojańskie, programy które modyfikują działanie **aplikacji**),
 - 3) które przechwytujące dane dostępne w **InPost Mobile**.
- 2.3. Nie możesz korzystać z **InPost Mobile** w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, z dobrymi obyczajami, oraz w sposób zakłócający prawidłowe działanie **aplikacji**. Chronimy także nasze interesy, dla tego nie możesz także korzystać z **InPost Mobile** w sposób, który je narusza.
- 2.4. Jeśli korzystasz z **InPost Mobile** naruszając powyższe zakazy, możemy zablokować Tobie dostęp do **InPost Mobile**.

3. Jakie są wymagania techniczne do korzystania z InPost Mobile?

3.1. Aby bezproblemowo korzystać z **InPost Mobile**, potrzebujesz:

- 1) numer telefonu komórkowego zarejestrowany w sieci komórkowej,
- 2) połączenie z Internetem,
- 3) **urządzenie** z Androidem (w wersji nie niższej niż 7) lub iOS (w wersji nie niższej niż 15).

3.2. Nie przejmuj się, jeżeli nie spełniasz wymagań, co do wersji Androida, lub iOS na Twoim **urządzeniu**. Nie oznacza to, że naruszasz **regulamin**. Istnieją szanse, że uda Ci się uruchomić na takim **urządzeniu InPost Mobile**. Nie możemy jednak zapewnić, że **InPost Mobile** uruchomi się lub będzie bez przeszkód działać na **urządzeniu** ze starszym Androidem lub iOS. Dlatego nie odpowiadamy za problemy z **aplikacją** związane z użyciem starszych wersji Androida lub iOS.

3.3. Obowiązujący **regulamin** zawsze odnosi się do najnowszej wersji **InPost Mobile**, dlatego zalecamy, byś regularnie aktualizował **aplikację**. Nie wspieramy starszych wersji **InPost Mobile**, ani nie zapewniamy jej poprawnego działania.

3.4. Jeżeli zauważysz błędy lub luki w **InPost Mobile**, zachęcamy Cię do ich zgłoszenia pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.

4. Jak przetwarzamy dane osobowe?

4.1. Jesteśmy administratorem Twoich **danych osobowych**. Dla przypomnienia, jesteśmy InPost sp. z o.o., mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4 (kod pocztowy to: 30-727). Możesz skontaktować się z nami pisemnie: pod adresem spółki, telefonicznie: +48 722 444 000, +48 746 600 000 lub mailowo: dane_osobowe@inpost.pl albo za pośrednictwem funkcji chat dostępnej na naszej [stronie](#).

- 4.2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym możesz skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres dane_osobowe@inpost.pl.
- 4.3. Będziemy przetwarzać Twoje **dane osobowe** identyfikacyjne oraz dotyczące prowadzenia i obsługi **Konta InPost** oraz inne dane potrzebne do obsługi **usług** powiązanych z prowadzeniem **Konta**, w tym dane osobowe podane w ramach **Programu lojalnościowego** oraz związane z korzystaniem z **InPost Pay** na zasadach opisanych w dedykowanych **regulaminach** i [polityce prywatności](#).
- 4.4. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy w następujących celach:
- 1) rejestracja, obsługa i prowadzenie **Konta InPost**, dostęp do innych funkcjonalności np. programu lojalnościowego oraz InPost Pay – podstawą prawną przetwarzania danych jest wtedy art. 6 ust. 1 lit. b) RODO wykonanie umowy o prowadzenie i obsługę **Konta** oraz usług powiązanych z prowadzeniem **Konta**. Częścią świadczonej przez nas **usługi** jest także wysyłanie powiadomień o **usłudze** i innych informacji, w tym komunikacji statusowej – takie działanie umożliwia nam dotarcie do Ciebie z informacją o tym, jak korzystać z naszych **usług**;
 - 2) ustalenie lub dochodzenie ewentualnych roszczeń, a także obrona przed takimi roszczeniami przez nas – podstawą prawną przetwarzania **danych osobowych** jest wtedy prawnie uzasadniony interes administratora art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na ochronie i dochodzeniu roszczeń;
 - 3) w przypadku złożenia reklamacji, obsługa i jej rozpatrzenie – podstawą prawną przetwarzania **danych osobowych** jest prawnie uzasadniony interes administratora art.6 ust. 1 lit. f) RODO polegający na obsłudze reklamacji.
- 4.5. Kiedy tworzysz **Konto InPost**, możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie e-mailem, SMSem lub w formie „push” w telefonie, informacji o charakterze reklamowym, w aplikacji, z której aktualnie korzystasz. W każdym czasie możesz zrezygnować z otrzymywania tego typu informacji. Wystarczy, że w ustawieniach **aplikacji**, z której korzystasz, wybierzesz opcję „zarządzaj zgodami” i tam odwołasz zgody. W razie problemów z wycofaniem zgody, napisz do nas wiadomość e-mail na adres: dane_osobowe@inpost.pl.

- 4.6. Twoje **dane osobowe** przetwarzamy przez czas niezbędny do realizacji celów określonych powyżej. Czas ten może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeśli okaże się to niezbędne.
- 4.7. Jeżeli dokonujesz za pośrednictwem **aplikacji** płatności, a nie jesteś zarejestrowanym użytkownikiem InPost Pay, lub będąc zarejestrowanym użytkownikiem InPost Pay wybrałeś realizację płatności z pominięciem usługi InPost Pay, **dane osobowe** będą przekazywane do naszego partnera pośredniczącego w płatnościach, czyli firmy PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu. PayPro S.A. będzie przetwarzał **dane osobowe** jako ich administrator i w celu świadczenia jednorazowej usługi płatniczej, oraz w celu wykonania przepisów prawa związanych z przeciwdziałaniem praniu brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu. Więcej informacji dostępnych jest pod tym adresem: <https://www.przelewy24.pl/polityka-prywatnosci>.
- 4.8. Jeśli realizujesz płatność z usługą InPost Pay, **dane osobowe** będą przetwarzane na zasadach szczegółowo opisanych w Regulaminie usługi InPost Pay, który zaakceptowałeś rejestrując się jako jej użytkownik.
- 4.9. Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.10. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich **danych osobowych** znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).
- 4.11. Podanie **danych osobowych** jest dobrowolne, ale niezbędne do utworzenia i prowadzenia **Konta InPost** oraz korzystania z usług powiązanych z prowadzeniem **Konta InPost**.

5. Jak wygląda sprawa licencji?

- 5.1. My (lub spółki powiązane z nami kapitałowo) posiadamy prawa do **InPost Mobile**, w tym do kodu źródłowego, użytych w **aplikacji** treści, grafik oraz jej innych elementów. Są one zatem objęte ochroną prawną i nie można podejmować działań naruszających nasze

prawa. Jako że mamy prawa do **InPost Mobile**, przyznajemy Ci do niej licencję.

- 5.2. Kiedy pobierzesz **InPost Mobile**, udzielamy Ci licencji na korzystanie z **aplikacji** zgodnie z jej przeznaczeniem, w tym do instalowania **aplikacji** także na innych **urządzeniach**.
- 5.3. Nie możesz tej licencji udzielić lub przekazać komuś innemu. Nie możesz też sprzedawać, przekazywać lub wysyłać **InPost Mobile**.
- 5.4. Licencja wygasa, kiedy usuniesz **Konto InPost**.

6. Za co nie ponosimy odpowiedzialności?

6.1. Staramy się zapewnić Tobie i innym **użytkownikom** jak najlepsze doświadczenia związane z używaniem **InPost Mobile**. Są jednak sytuacje i zdarzenia, które nam to nie umożliwiają i nie mamy na nie wpływu. Niżej wypisaliśmy sytuacje i zdarzenia, za które nie odpowiadamy:

- 1) **siła wyższa**,
- 2) podanie przez Ciebie nieprawdziwych **danych osobowych**, zwłaszcza przy tworzeniu **Konta InPost**,
- 3) udostępnienie przez Ciebie komuś innemu dostępu do **InPost Mobile** i Twojego **Konta InPost**,
- 4) Twoje **urządzenie** nie spełnia wymagań technicznych, opisanych w punkcie 4,
- 5) sposób i jakość świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi masz zawarte umowy (w tym na Internet). Oczywiście, nie odpowiadamy także za opłaty za usługi, które są świadczone przez tych operatorów,
- 6) błędy i problemy w działaniu Androida lub iOS, jak również oprogramowania zainstalowanego na **urządzeniu**, innego niż pochodzące od nas.

7. Jak złożyć reklamację na InPost Mobile lub świadczone w niej usługi?

- 7.1. Jeżeli uważasz, że nieodpowiednio lub nienależycie wywiązujemy się z naszych obowiązków dotyczących **InPost Mobile** (np. coś nie zadziało lub nie zrealizowaliśmy wybranej przez Ciebie **usługi**) możesz do nas złożyć reklamację, wykorzystując do tego jeden ze sposobów kontaktu wskazanych pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>, lub czat w **InPost Mobile** (w zakładce „Pomoc” → „Kontakt”).
- 7.2. Jeżeli składasz reklamację, możemy Cię poprosić o dane, które potwierdzą, że to Ty, oraz o opis sprawy. Pamiętaj, że możemy nie być w stanie Ci pomóc, jeśli nie dostarczysz nam wystarczających danych lub opisu Twojej sprawy.
- 7.3. Będziemy rozpatrywać reklamację tak szybko, jak to możliwe, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Kiedy złożysz do nas reklamację, w tym samym dniu wyślemy do Ciebie potwierdzenie jej otrzymania.
- 7.4. Powiadomimy Cię o tym, jak postąpiliśmy z reklamacją, na adres e-mail, który podałeś nam przy jej składaniu.

8. Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Mobile, które warto wiedzieć?

- 8.1. **InPost Mobile** może być niedostępne z powodu **przerwy technicznej**. Staramy się, aby **aplikacja** była dostępna 24 godziny 7 dni w tygodniu, ale jeżeli musimy zarządzić **przerwę techniczną**, poinformujemy w **InPost Mobile**, kiedy wystąpi i jak długo potrwa.
- 8.2. Jeśli nie chcesz dalej korzystać z **InPost Mobile**, możesz w każdej chwili usunąć **aplikację** z Twojego **urządzenia**. Nie oznacza to jednoczesnego usunięcia **Konta InPost**. Jeżeli chcesz usunąć **Konto InPost**, możesz to zrobić, zgłaszając nam to poprzez infolinię (pod

numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: bok@inpost.pl). Możesz to zrobić w każdym czasie, bez podawania powodów i nie będziesz ponosić za to jakichkolwiek kosztów.

- 8.3.** My możemy zakończyć powyższą umowę tam, gdzie **regulamin** to wyraźnie opisuje. Możemy ją również zakończyć kiedy przestaniemy wspierać **InPost Mobile** – nie zrobimy tego natychmiast, ale poinformujemy Cię o tym z miesięcznym wyprzedzeniem.
- 8.4.** Zmiana **urządzenia** (bez jednoczesnej zmiany numeru telefonu przypisanego do **aplikacji**), lub wylogowanie z aplikacji nie skutkują usunięciem **Konta InPost**.
- 8.5.** Jako, że niektóre **usługi**, które świadczymy, są „usługami cyfrowymi”, **konsumenci**, którzy z nich korzystają, objęci są szczególnymi uprawnieniami opisanymi w ustawie o prawach konsumenta. Przepisaliśmy te uprawnienia w załączniku C do **regulaminu usług cyfrowych InPost**, dostępnym na naszej stronie internetowej pod adresem: www.inpost.pl/regulaminy. Zamieszczamy w nim także kilka dodatkowych informacji dotyczących „usług cyfrowych” oraz tych uprawnień.
- 8.6.** Jeśli masz pytania, wnioski, zastrzeżenia i uwagi, możesz się z nami zawsze skontaktować przy pomocy formularza dostępnego pod adresem: <https://inpost.pl/kontakt>.
- 8.7.** **Regulamin** ma także załączniki, które regulują te spośród naszych Usług, które są bardziej rozbudowane a przez to wymagają dokładnego opisanie zasad ich świadczenia. Załączniki są częścią **regulaminu** i są nimi:
- 1)** Załącznik (a): Program lojalnościowy.
 - 2)** Załącznik (b): Regulamin **InPost Pay**.
- 8.8.** **InPost Mobile** przeznaczona jest dla **użytkowników** w Polsce, dlatego stosujemy przepisy polskiego prawa.
- 8.9.** **Regulamin** obowiązuje począwszy od 1 sierpnia 2025 roku i zastępuje poprzedni regulamin, który obowiązywał począwszy od 24 września 2024 roku.

Regulamin Konta InPost

Obowiązujący od 23 września 2025 r.



Regulamin programu lojalnościowego

I. Jakie są założenia programu lojalnościowego?

1. W tym załączniku opisujemy zasady Twojego uczestnictwa w **programie**. Możesz w nim uczestniczyć dobrowolnie.
2. Dołączając do **programu**, akceptujesz jego warunki opisane w **regulaminie** i w tym załączniku.
3. Aktualny **regulamin aplikacji** oraz zasady dotyczące **programu** znajdziesz w **aplikacji**.

II. Kto jest uczestnikiem programu lojalnościowego?

1. Jeśli korzystasz z **aplikacji** z dostępem do programu w wersji nie niższej niż „3.30”, uczestniczysz w **programie**.
2. Powyższe oznacza, że aby uczestniczyć w **programie**, musisz:
 - 1) mieć **Konto InPost**,
 - 2) zaakceptować **regulamin** (przy zakładaniu **Konta InPost** lub w wyniku zmiany **regulaminu**) oraz
 - 3) mieć wersję **aplikacji** z dostępem do **programu** w wersji nie niższej niż „3.30”.
3. **Aplikacja** w najbardziej aktualnej wersji zapewnia dostęp do wszystkich funkcjonalności **programu**. Jeżeli masz starszą wersję **aplikacji** i nie zaktualizujesz jej do najnowszej wersji z dostępem do **programu**, możesz nie móc korzystać ze wszystkich funkcjonalności **programu**, a nawet do całego **programu**.
4. Używanie **aplikacji** jest niezbędne, by brać aktywny udział w **programie**.

5. Nasi pracownicy także mogą uczestniczyć w **programie**, jeśli są **użytkownikami aplikacji**.

III. Gdzie możesz dowiedzieć się o programie i czy musisz aktywnie w nim uczestniczyć?

1. Funkcjonalności **programu** są dostępne w **aplikacji**, w zakładce „Nagrody”.
2. W zakładce „Nagrody” możesz dowiedzieć się o przebiegu **programu**, o promocjach, ofertach specjalnych i innych korzyściach związanych z Twoim udziałem w **programie**.
3. Ponadto, jeśli udzielisz nam stosownej zgody, będziemy Ci przysyłać (np. za pomocą powiadomień push lub innych kanałów komunikacji, np. e-mailem lub SMSem) informacje o przebiegu **programu**. Możesz w każdym momencie zrezygnować z tych powiadomień w ustawieniach **Konta InPost**.
4. Uczestnictwo w **programie** nie wymusza na Tobie żadnych działań. Oznacza to, że samodzielnie decydujesz o tym, czy chcesz brać aktywny udział w **programie**. Jeżeli nie jesteś zainteresowany **programem**, nie musisz np. realizować aktywności wymaganych stania się „aktywnym uczestnikiem” (o których piszemy w Załączniku A, określając pojęcie „**aktywnego uczestnika**”) lub wymieniać **InCoinów** na **nagrody**. Możesz również w każdym momencie zrezygnować z powiadomień o zebranych **InCoinach** kontaktując się z nami pod adresem e-mail: dane_osobowe@inpost.pl.
5. Korzystanie z **programu** jako **aktywny uczestnik** w tym wymiana **InCoinów** na **nagrody** również jest dobrowolne.

IV. Co możesz robić w ramach programu?

1. **Program** jest usługą świadczoną drogą elektroniczną, w ramach której umożliwiamy Ci:
 - a) zbieranie **InCoinów**,
 - b) podgląd liczby posiadanych **InCoinów** oraz historii zmian ich salda,
 - c) przeglądanie **katalogu nagród** oraz wymianę zgromadzonych **InCoinów** na dostępne **nagrody**,
 - d) przeglądanie dostępnych **zadań**, za które można uzyskać **InCoiny**,
 - e) dostęp do wymienionych za **InCoiny nagród**.
2. W ramach **programu** możemy wprowadzić inne funkcjonalności o charakterze technicznym.
3. Możemy również organizować czasowe loterie, konkursy oraz stałe i czasowe promocje. Będziemy Cię o nich informować w **aplikacji**.
4. Loterie będą organizowane w oparciu o odrębny regulamin, który udostępnia organizator loterii.

V. Jak możesz zdobywać InCoiny w programie?

1. Możesz zbierać **InCoiny**, jeśli Twoja wersja **aplikacji** zawiera dostęp do **programu**. Jak mieć dostęp do **programu** w **aplikacji**, wyjaśniamy w punkcie II tego załącznika.
2. W programie przyznajemy Ci **InCoiny** za **zadania stałe** i **zadania dodatkowe**.
3. Każde zadanie dostępne w **aplikacji** zawiera:
 - a) jego nazwę,
 - b) szczegóły **zadania** – czyli opis tego, co musisz zrobić, aby otrzymać **InCoiny**,
 - c) liczbę **InCoinów**, które otrzymasz za wykonanie **zadania**,

- d) **limit** - czyli informację, ile maksymalnie wykonanych **zadań** zostanie nagrodzonych **InCoinami** i w jakim czasie,
 - e) w przypadku **zadań okresowych** termin ważności **zadania**, czyli zakres dat, w którym wykonanie **zadania** będzie nagradzane **InCoinami**,
 - f) link do strony internetowej **partnera** (w przypadku zadań przeprowadzanych we współpracy z **partnerem**).
4. Poza **zadaniami stałymi**, możemy w dowolnym czasie udostępniać wszystkim **użytkownikom** lub danej ich grupie **zadania dodatkowe**.
 5. **InCoiny** będą przyznawane za wykonanie konkretnych czynności wskazanych w **zadaniu**.
 6. Możemy przeprowadzać okresowe **promocje punktowe**, polegające w szczególności na tym, że za wykonane w określonym czasie **zadania stałe** lub **zadania dodatkowe**, będzie przysługiwać Ci większa liczba **InCoinów**.
 7. Informacje o **promocjach punktowych** będą przekazywane przy konkretnym **zadaniu** (w **aplikacji**) i będą zawierać termin obowiązywania, możliwą liczbę **InCoinów** do zdobycia, oraz opis **zadania**, za zrealizowanie którego otrzymasz zwiększoną liczbę **InCoinów**.

VI. Jak naliczamy InCoiny i jak długo są ważne?

1. **InCoiny** naliczane są automatycznie po wykonaniu każdego zadania, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu odbioru lub nadania **paczki**.
2. Ich naliczanie potwierdzamy wiadomością push, chyba że zrezygnowałeś z takiej formy komunikacji w ramach ustawień **Konta InPost**.
3. **InCoiny** otrzymujesz wyłącznie przy używaniu numeru telefonu powiązanego z Twoim **Kontem InPost**, w tym jeśli podajesz go podczas dokonywania wszelkich transakcji czy zamówień. W przypadku, gdy podałeś inny numer telefonu, nie

otrzymasz **InCoinów** (może je za to otrzymać **użytkownik**, na którego numer telefonu została zarejestrowana dana przesyłka).

4. **InCoiny**, których nie wymieniałeś na **nagrody**, tracą ważność po 24 miesiącach liczonych od dnia ich otrzymania.
5. **InCoiny** tracą ważność w cyklu miesięcznym, to znaczy: zawsze pierwszego dnia każdego nowego miesiąca kalendarzowego po upływie pełnych 24 miesięcy.
6. Kiedy wymieniasz lub wykorzystujesz **InCoiny**, są one pobierane od najstarszych do najnowszych (w chwili wymiany ich na **nagrodę**).
7. Możesz otrzymać **InCoiny** także w drodze reklamacji - w następujących sytuacjach:
 - a) jeżeli prawidłowo wykonałeś **zadanie**, a nie naliczyliśmy Ci **InCoinów** lub naliczyliśmy je błędnie,
 - b) jeśli usunęliśmy Ci **InCoiny** przed upływem ich ważności,
 - c) jeśli z przyczyn niezależnych od Ciebie, nie możesz poprawnie zrealizować **zadania** (otrzymasz wtedy **InCoiny** w liczbie wskazanej w takim **zadaniu**).
8. Możesz otrzymać **InCoiny** także w drodze reklamacji - w następujących sytuacjach:
 - a) jeżeli prawidłowo wykonałeś **zadanie**, a nie naliczyliśmy Ci **InCoinów** lub naliczyliśmy je błędnie,
 - b) jeśli usunęliśmy Ci **InCoiny** przed upływem ich ważności,
 - c) jeśli z przyczyn niezależnych od Ciebie, nie możesz poprawnie zrealizować **zadania** (otrzymasz wtedy **InCoiny** w liczbie wskazanej w takim **zadaniu**).

VII. Jak sprawdzić historię naliczonych InCoinów?

1. W dowolnym momencie możesz sprawdzić w **aplikacji** w zakładce „Historia InCoinów” każdą zmianę ich salda, tj.:
 - a) przyznane **InCoiny**,
 - b) **InCoiny** wymienione na **nagrodę**,

- c) **InCoiny**, które utraciły ważność.
 - d) **InCoiny** przyznane w drodze reklamacji.
2. Będziemy zbierać i przechowywać historię Twoich transakcji w ramach **programu** przez 24 miesiące.
 3. Masz dostęp do historii wszystkich przyznanych i wydanych **InCoinów** z okresu ostatnich 24 miesięcy.
 4. Produkty wyłączone z **programu**, za których zakup nie są przyznawane **InCoiny**, są opisane w **aplikacji**.
 5. Aby uzyskać informację o aktualnej liczbie **InCoinów**, musisz posiadać połączenie z Internetem.
 6. **InCoiny** nie podlegają przeliczeniu na złote oraz wymianie na środki pieniężne.
 7. Niewykorzystane przez Ciebie **InCoiny** nie tracą swojej ważności w skutek wylogowania z **aplikacji**.
 8. Jeżeli chcesz uzyskać **InCoiny** za **zadania** dotyczące aplikacji InPost Fresh, musisz mieć założone konto w aplikacji InPost Fresh z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, który podałeś przy zakładaniu **Konta InPost**. Szczegółowy opis zadań oraz zasady przyznawania **InCoinów** dla użytkowników aplikacji InPost Fresh zostaną wskazane w **aplikacji**.
 9. Będąc użytkownikiem aplikacji InPost Fresh, aby uzyskiwać **InCoiny** i wymieniać je na **nagrody**, musisz posiadać wersję **aplikacji** zawierającą **program** (jak mieć dostęp do **programu** w **aplikacji**, wyjaśniamy w punkcie II tego załącznika).

VIII. Jak wymienić punkty na nagrody i jakie nagrody możesz otrzymać?

1. Będąc uczestnikiem **programu**, masz dostęp do wszystkich dostępnych w nim **nagród** w ramach **katalogu nagród**, który Ci udostępniamy w **aplikacji**.

2. **InCoiny** możesz wymieniać na **nagrody** z **katalogu nagród** dostępnym w **aplikacji** w zakładce „Nagrody”. Niektóre **nagrody** mogą być dostępne wyłącznie w oznaczonym okresie lub do wyczerpania zapasów. O takich sytuacjach poinformujemy w opisie danej **nagrody**.
3. Możemy zmieniać **katalog nagród**. Nie tracisz w takim wypadku prawa do **nagród**, które uzyskałeś przed taką zmianą. Aktualny **katalog nagród** zawsze dostępny jest w **aplikacji** z dostępem do **programu** w wersji nie niższej niż „3.30”.
4. Możemy, jako **nagrode**, udostępnić Ci udział w okresowo organizowanych loteriach, konkursach lub promocjach – na zasadach, które opisaliśmy w punkcie IV.3 i IV.4 tego załącznika.
5. Jako **nagrode** możemy udostępnić Ci również możliwość udziału lub wsparcia akcji i inicjatyw, w tym akcji charytatywnych lub społecznych. Akcje te mogą polegać między innymi na wymianie lub przekazaniu **InCoinów** na określone cele wskazane w opisie danej **nagrody** w **katalogu nagród**.
6. **Katalog nagród** zawiera informacje o liczbie **InCoinów** niezbędnych do wymiany na **nagrode**, datę ważności **nagrody** (dotyczy to wszystkich **nagród**).
7. Jeśli chcesz wymienić **InCoiny** na **nagrode**, musisz mieć ich wystarczającą ilość (wymaganą do wymiany, zgodnie z opisem **nagrody** dostępnym w **katalogu nagród**).
8. **Nagroda**, którą wymieniałeś za **InCoiny**, trafi do zakładki „Moje nagrody” w **aplikacji**. Możesz także ustawić w **aplikacji** opcję wysyłki **nagrody** na podany przez Ciebie e-mail.
9. Nie możesz zwrócić **nagrody** wymienionej za **InCoiny**. Nie możesz także wymienić tej **nagrody** na pieniądze.

IX. Jak zrezygnować z udziału w programie?

1. Jeśli nie chcesz brać udziału w **programie**, nie musisz być jego aktywnym uczestnikiem w tym zakresie zachęcamy Cię do zapoznania się z pkt. III.4 **regulaminu**. Powyższe oznacza, że możesz dalej używać **aplikacji** i pominąć wszelkie funkcjonalności odnoszące się do **programu**. **Program** jest elementem **aplikacji**, więc jeśli nie chcesz, by był on w niej dostępny, musisz zrezygnować z używania **aplikacji** w całości i dokonać usunięcia **Konta InPost**. O tym, jak zrezygnować z korzystania z **aplikacji**, opisujemy w punkcie 10.2 **regulaminu**.
2. Jeżeli ponownie utworzysz **Konto InPost**, nawet z wykorzystaniem takich samych lub podobnych **danych osobowych**, nie przywracamy poprzednio uzyskanych przez Ciebie **InCoinów**.
3. Wylogowanie z **aplikacji** nie oznacza usunięcia **InCoinów** lub zaprzestania ich naliczania.
4. Po ponownym zalogowaniu się do **aplikacji** uzyskasz dostęp do swojego **Konta InPost** oraz historii transakcji.

X. Gdzie i w jaki sposób możesz złożyć reklamację?

1. Reklamacje rozpatrujemy zgodnie z **regulaminem** i polskim prawem.
2. Jeśli wybrałeś **nagrodę**, która stanowi kupon uprawniający do otrzymania towaru lub usługi od nas, w takim wypadku ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, dotyczącymi niezgodności towaru lub usługi z umową. Wymiana **nagrody** na wolną od wad następuje, jeśli zwrócisz do nas wadliwą **nagrodę**.
3. Jeśli wybrałeś **nagrodę**, która stanowi kupon uprawniający do otrzymania towaru lub usługi od **partnera**, w takim wypadku ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialność tylko i wyłącznie za to, że **partner** będzie honorować taki kupon, w terminie jego ważności

i zgodnie z zasadami określonymi w **katalogu nagród**. Za taki towar lub usługę odpowiedzialność (w tym ich jakość) ponosi wobec Ciebie **partner**.

4. Możesz także złożyć reklamację dotyczącą **nagrody**, gdy jej realizacja jest nie możliwa (na przykład **nagrodą** jest kod zniżkowy, który jest błędny lub nie aktywuje zniżki). Jeśli błąd wystąpił po naszej stronie, zwracamy Ci **InCoiny**, które wymieniałeś na wadliwą **nagrodę**.
5. Nie ponosimy odpowiedzialności za niezgodności nagrody rzeczowej uzyskanej w ramach loterii (tj. za niezgodność towaru lub usługi z umową). Wszelkie reklamacje dotyczące nagród od organizatora loterii, w tym dotyczące wymiany wadliwej nagrody na nagrodę wolną od wad, powinny być zgłaszane bezpośrednio do organizatora takiej loterii.

XI. Jakie są pozostałe informacje dotyczące programu?

Jeśli w ramach **programu** dopuszczasz się naruszeń opisanych w punkcie 2.2 i 2.3 **regulaminu**, może to prowadzić do skutków opisanych w pkt. 2.4 **regulaminu**. Niezależnie od tego, w przypadkach o których piszemy w punkcie 2.2 i 2.3 **regulaminu** – jeśli dotyczą one naruszeń odnoszących się wyłącznie do **programu** – wezwiemy Cię do ich zaprzestania, wyznaczając Ci na to stosowny termin, zawsze nie krótszy, niż 7 dni (liczonych od dnia po dniu, w którym otrzymałeś wezwanie). Jeżeli niezastosujesz się do naszego wezwania, możemy trwale pozbawić Cię części lub całości zebranych przez Ciebie **InCoinów** (zależnie od charakteru naruszenia, jakiego się dopuściłeś). Każdą taką decyzję uzasadnimy i prześlemy Ci w **aplikacji**. Możesz złożyć na taką decyzję reklamację (na zasadach opisanych w **regulaminie**).

Regulamin InPost Pay

Ten **regulamin** dotyczy **usługi** oferowanej w ramach **aplikacji** InPost Mobile. **Usługa InPost Pay** została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez nas, czyli InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, dla jej **użytkownika**, czyli Ciebie.

Regulamin określa zasady świadczenia przez nas **usługi InPost Pay** za pośrednictwem **aplikacji**. Do umów sprzedaży towarów lub świadczenia usług na odległość, zawieranych między Tobą a **sprzedawcą**, mają zastosowanie warunki sprzedaży danego **sprzedawcy**.

W ramach **regulaminu** ustalamy nasze oraz Twoje prawa i obowiązki związane z korzystaniem z **usługi InPost Pay**.

1. Czym jest InPost Pay?

- 1.1. W ramach **InPost Pay** umożliwiamy szybką ścieżkę zakupu w sklepie internetowym **sprzedawcy** z wykorzystaniem zapisanych przez Ciebie danych osobowych, a także danych dotyczących **płatności i dostawy** w ramach **Konta InPost**.
- 1.2. **Usługa InPost Pay** dostępna jest dla umów sprzedaży na odległość, w których **dostawa** ma nastąpić z InPost.
- 1.3. W ramach **usługi InPost Pay** tworzymy w **aplikacji koszyk**, który jest usługą cyfrową, umożliwiającą Ci:
 - 1) złożenie za pośrednictwem **aplikacji zamówienia** w sklepie internetowym wybranego **sprzedawcy**,
 - 2) wpisanie kodów rabatowych umożliwiających obniżenie kwoty **płatności** za **zamówienie** na zasadach określonych odrębnymi regulaminami,

- 3) wyświetlenie podsumowania **zamówienia** (w tym ewentualnych kosztów **dostawy**),
 - 4) wyświetlenie przewidywanego terminu **dostawy zamówienia**,
 - 5) dokonanie **płatności** za **zamówienie** za pośrednictwem **bramki płatniczej**.
- 1.4. **Koszyk** ma charakter jednorazowy. Świadczenie tej usługi kończy się z chwilą, gdy złożysz **zamówienie** albo zrezygnujesz z jego złożenia. Jednakże **koszyk** zapamiętuje informacje o wybranych przez Ciebie towarach i **usługach** również po zakończeniu korzystania z **aplikacji** przez okres kolejnych 30 (trzydziestu) dni. Przechowanie zawartości **koszyka** przez ten czas nie zapewnia jednak dostępności wybranych przez Ciebie towarów lub **usług** w celu umożliwienia złożenia **zamówienia** w późniejszym terminie.
- 1.5. Możemy Cię informować o zapisaniu zawartości **koszyka** bez finalizacji **zamówienia** z wykorzystaniem komunikatów zgodnie z **regulaminem aplikacji**.
- 1.6. Korzystanie z **usługi InPost Pay**, w z **usługi koszyka**, nie jest związane z uiszczaniem dodatkowych opłat.
- 1.7. Częścią **usługi InPost Pay** jest **bramka płatnicza**. **Bramka płatnicza** umożliwia korzystanie z wybranych przez Ciebie metod **płatności** za **zamówienie**. Lista dostępnych metod **płatności** jest dostępna w **aplikacji**.
- 1.8. W każdym przypadku umowę sprzedaży towarów lub usług zawierasz bezpośrednio ze **sprzedawcą**. W ramach **InPost** świadczymy wyłącznie usługę dostarczenia funkcjonalności cyfrowej w zakresie utworzenia **koszyka** i dokończenia procesu zakupowego w ramach **aplikacji**.

2. W jaki sposób możesz korzystać z InPost Pay?

A. Informacje ogólne

- 2.1. Aby skorzystać z **InPost Pay**, musisz posiadać **Konto InPost**, zaakceptować aktualny regulamin **aplikacji** i regulamin **InPost Pay**.
- 2.2. Przed pierwszym skorzystaniem z **InPost Pay** poprosimy Cię o wypełnienie interaktywnego formularza w **aplikacji** i podanie:
 - 1) imienia i nazwiska,
 - 2) adresu e-mail,
 - 3) adresu zamieszkania.
- 2.3. W każdym momencie możesz zrezygnować z dalszego korzystania z **usługi InPost Pay**. Pamiętaj, że usunięcie **aplikacji** z Twojego **urządzenia** nie jest równoznaczne z usunięciem **Konta InPost** ani danych **usługi InPost Pay**.

B. Jak przebiega proces zakupowy w InPost Pay?

- 2.4. Proces zakupu z **InPost Pay** możesz rozpocząć w dowolnie wybranym sklepie internetowym **sprzedawcy** zgodnie z dostępnymi w nim opcjami. Klikając w przycisk „Dodaj do koszyka InPost” na karcie wybranego towaru lub usługi na stronie **sprzedawcy**, wydasz polecenie przekazania danych koszyka zakupowego do **aplikacji**.
- 2.5. Następnie:
 - 1) jeśli posiadasz nieaktualną wersję **aplikacji** – poprosimy Cię o pobranie i instalację aktualnej wersji **aplikacji**;
 - 2) jeśli nie posiadasz aktywnego **Konta InPost** – poprosimy Cię o rejestrację **Konta InPost**. Możemy Cię też poprosić o wskazanie preferowanych metod **dostawy** i **płatności z InPost Pay**;
 - 3) jeśli posiadasz aktualną wersję **aplikacji**, aktywne **Konto InPost** i jesteś zalogowany w **aplikacji** – przeprowadzimy Cię przez proces parowania koszyka

zakupowego z **aplikacją** i utworzenia **koszyka** za pomocą instrukcji wyświetlanych kolejno w sklepie internetowym **sprzedawcy** i w **aplikacji**.

- 2.6. Po sparowaniu koszyka zakupowego i utworzeniu **koszyka** w **aplikacji**:
- 1) potwierdzisz w **aplikacji** sposób **dostawy** i **płatności** oraz zapoznanie się z i akceptację warunków sprzedaży obowiązujących u **sprzedawcy**;
 - 2) złożysz **zamówienie**, klikając w przycisk „Zamawiam i płacę” (w Aplikacji w wersjach starszych niż 3.50 przycisk ten ma treść „Kupuję i płacę”);
 - 3) zaakceptujesz warunki sprzedaży obowiązujące u wybranego przez Ciebie **sprzedawcy**.
- 2.7. Akceptacja warunków sprzedaży **sprzedawcy** jest niezbędna, abyśmy mogli ukończyć z powodzeniem Twój proces zakupowy.
- 2.8. Gdy kupujesz produkty lub usługi od **sprzedawcy**, umowa sprzedaży jest zawierana zgodnie z przyjętymi przez tego **sprzedawcę** i zaakceptowanymi przez Ciebie zasadami sprzedaży. Zwykle, gdy złożysz **zamówienie**, oznacza to, że umowa sprzedaży została zawarta. Jednak czasami **sprzedawca** może określić w swoich warunkach sprzedaży, że Twoje **zamówienie** jest tylko ofertą zakupu. W takim przypadku umowa sprzedaży zostaje zawarta dopiero wtedy, gdy **sprzedawca** po weryfikacji dostępności zamówionych przez Ciebie towarów potwierdzi, że przyjmuje Twoje **zamówienie** i że może je zrealizować. Potwierdzenie **zamówienia** przez **sprzedawcę** oznacza przyjęcie Twojej oferty zakupu i zawarcie umowy sprzedaży.
- 2.9. Jeśli kupujesz towary lub usługi w sklepie internetowym **sprzedawcy** i płacisz za nie przez **InPost Pay**, automatycznie wybierasz **dostawę** za pośrednictwem **InPost**. Możesz wybrać **dostawę** spośród opcji dostępnych w **aplikacji**.
- 2.10. **Sprzedawca** przesyła potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży wraz z warunkami sprzedaży na adres e-mail wskazany przez Ciebie podczas rejestracji **Konta InPost**. **Sprzedawca** wystawia i przesyła dokumenty potwierdzające zakup towarów lub usług przez **InPost Pay** zgodnie z własnymi zasadami sprzedaży.

C. Hot Produkty w InPost Pay

- 2.11. W ramach **InPost Pay** możemy promować oferty i wyświetlać inne informacje zachęcające do nabycia wybranych towarów od wybranych **sprzedawców**. Możemy też stosować mechanizmy tak zwanego plasowania w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, czyli wyróżniania i specjalnego oznaczania ofert **sprzedawców**, w ramach widocznej, w części Zakupy w zakładce Odkrywaj w **aplikacji**, funkcjonalności o nazwie „Hot Produkty”. Oferty te są oznaczone jako oferty promowane, w dwóch formatach:
- Karuzela:
 - oferty wyświetlane z widoczną nazwą, logo sklepu, ceną i zdjęciem;
 - użytkownik po kliknięciu w daną ofertę ma możliwość zapoznania się z jej szczegółami;
 - Lista rozwijana (po naciśnięciu „zobacz wszystkie”) – prezentuje większą liczbę ofert.
- 2.12. Wyróżniamy oferty Hot Produkty według określonych kryteriów, na przykład w związku z popularnością danego towaru, zainteresowaniem nim ze strony **użytkowników**, dużym zapotrzebowaniem na określone towary. Nie uzyskujemy korzyści związanej z promowanym towarem.
- 2.13. Po naciśnięciu przycisku „Chcę to!” na karuzeli, lub „+” na liście rozwijanej zostaniesz przeniesiony do karty produktu na stronie sklepu internetowego **sprzedawcy**, gdzie możesz sfinalizować zakup – bezpośrednio w sklepie internetowym **sprzedawcy** albo jako standardowy zakup w **InPost Pay**.
- 2.14. Dokładna kolejność wyświetlania i okres promowania produktów w ramach funkcjonalności Hot Produkty jest określana z uwzględnieniem:
- historii Twoich wcześniejszych kliknięć w oferty Hot Produkty;

- b. Twojej historii zakupów;
 - c. Twoich zapytań w wyszukiwarce w **aplikacji**.
- 2.15. Zakup produktu z oferty promowanej w ramach funkcjonalności Hot Produkty inicjujesz w wybranym sklepie internetowym. Po rozpoczęciu tego procesu możesz – ale nie musisz – sparować swój **koszyk** z **InPost Pay** i kontynuować składanie zamówienia w **aplikacji**.

3. Jakie są wymagania techniczne do korzystania z InPost Pay?

- 3.1. Usługa **InPost Pay** jest dostępna na **urządzeniach** mobilnych z systemem operacyjnym Android w wersji z aktywnymi usługami Google albo iOS. Z **usługi InPost Pay** możesz korzystać wyłącznie po zalogowaniu się na swoje **Konto InPost** w **aplikacji**.
- 3.2. Warunki techniczne korzystania z **aplikacji** określa jej **regulamin**.
- 3.3. Nie gwarantujemy prawidłowości funkcjonowania **usługi InPost Pay**, jeśli korzystasz ze sprzętu i oprogramowania, które nie spełniają wymogów technicznych **aplikacji**.

4. Jak zapłacisz za zamówienie w InPost Pay?

- 4.1. Kiedy dodasz towary lub usługi do **koszyka** w **aplikacji**, zobaczysz ich pełne ceny, które zawierają wszystkie opłaty, takie jak cła i podatki, w tym VAT. Jeśli dla Twojego **zamówienia** istnieją jakieś ograniczenia dotyczące **płatności**, **sprzedawca** poinformuje Cię o nich w swoim sklepie internetowym najpóźniej na początku składania **zamówienia**.

- 4.2. Bezpośrednio przed złożeniem **zamówienia**, to jest przed kliknięciem przez Ciebie przycisku „Zamawiam i płacę” (w Aplikacji w wersjach starszych niż 3.50 przycisk ten ma treść „Kupuję i płacę”), pokażemy Ci w **aplikacji** całkowitą, łączną cenę towarów lub usług oraz wszelkie dodatkowe opłaty.
- 4.3. **Płatności** w **InPost Pay** są realizowane przez zewnętrznych dostawców usług płatniczych. Przed zapłaceniem zapoznaj się i zaakceptuj regulamin usług dostawcy **płatności**, postępując zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie.
- 4.4. Niektóre metody **płatności**, jak płatność odroczone, mogą wymagać zaakceptowania przez Ciebie dodatkowych regulaminów i przejścia przez Ciebie dodatkowej weryfikacji, aby upewnić się, że spełniasz warunki korzystania z tej metody, które ustala dostawca takiej metody **płatności**.
- 4.5. Jeśli składasz kolejne **zamówienie** przez **InPost Pay**, **aplikacja** zapamięta wcześniej wybraną przez Ciebie metodę **płatności** i pokaże ją przy składaniu nowego **zamówienia**. Możesz ręcznie zmienić metodę **płatności** na inną, wybierając spośród dostępnych opcji na rozwijanej liście w podsumowaniu **zamówienia** w **aplikacji**.
- 4.6. **Sprzedawca** pokrywa prowizje za korzystanie z wybranych przez Ciebie form **płatności**, za wyjątkiem opłat transakcyjnych pobieranych przez Twój bank. Koszty związane z odroczoną płatnością ponosisz Ty, zgodnie z warunkami dostawcy tej usługi. O wysokości tych kosztów poinformujemy Cię najpóźniej na początku składania **zamówienia** w **aplikacji**. Dane dotyczące tych opłat przekazuje zawsze dostawca usługi **płatności**.
- 4.7. **Płatność** za kupione przez Ciebie towary lub usługi trafia bezpośrednio do **sprzedawcy**. Podczas składania **zamówienia** w **aplikacji** możesz wskazać, że zapłaci za Ciebie ktoś inny (np. pracodawca), wybierając odpowiednią opcję w formularzu **zamówienia**.
- 4.8. W **koszyku** w **aplikacji** możesz wykorzystać przyznane Ci vouchery i kupony rabatowe. Możesz je łączyć, ale ostateczna kwota do zapłaty przez Ciebie nie może

być niższa niż 1 złoty. Zasady używania voucherów i kuponów są określone przez oddzielne regulaminy przyjęte przez ich wystawców. Najpierw stosowane są vouchery i kupony od **sprzedawców**, a dopiero potem vouchery i kupony przyznane przez nas, to jest **InPost**.

5. Warunki dostawy z InPost Pay

- 5.1. Korzystając z **InPost Pay**, możesz wybrać tylko **dostawę** oferowaną przez **InPost**. Dostępne opcje **dostawy** są opisane w regulaminach **InPost**, które znajdziesz na stronie: <https://inpost.pl/regulaminy> – są to regulamin świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Sp. z o.o. oraz regulamin aplikacji. Jeśli płacisz za zakupy przez **InPost Pay**, automatycznie wybierasz **dostawę** przez **InPost** zgodnie z opcjami wyświetlanymi w **aplikacji**.
- 5.2. Bezpośrednio przed złożeniem **zamówienia** w **aplikacji** zobaczysz dostępne dla Twojego **koszyka** opcje, terminy i koszty **dostawy**. **Sprzedawca** poinformuje Cię o wszelkich ograniczeniach dotyczących **dostawy** najpóźniej na początku składania **zamówienia** w jego sklepie internetowym.
- 5.3. W swoim **Koncie InPost** możesz dodać i zapisać adresy **dostawy**, aby używać ich przy przyszłych **zamówieniach** w **InPost Pay**.
- 5.4. Możesz śledzić status swojej **dostawy** w **aplikacji** w części „Śledzenie przesyłek”.

6. Warunki płatności kartą płatniczą

A. Informacje ogólne

- 6.1. Poniższe postanowienie mają zastosowanie do Twoich działań w **InPost Pay**, jeśli wyrazisz zgodę, by **InPost** zapisał i przechowywał unikalny kod (token) Twojej **karty**

płatniczej używanej do zakupów w sklepach internetowych **sprzedawców** za pośrednictwem **InPost Pay**.

- 6.2. W ramach **InPost Pay** świadczymy usługę przechowywania kodu Twojej **karty płatniczej (tokena płatniczego)**. Usługa ta jest bezpłatna.
- 6.3. Jeśli wyrazisz zgodę na zapisanie **tokena płatniczego**, będzie to oznaczało zawarcie między Tobą a **InPost** o świadczenie usług elektronicznych. Nie musisz wyrażać tej zgody, żeby korzystać z **aplikacji i InPost Pay**.
- 6.4. Usługa przechowywania **tokena płatniczego** jest dostępna tylko dla użytkowników **aplikacji** i jest świadczona zgodnie z jej regulaminem.
- 6.5. Zasady korzystania z **bramki płatniczej** i dostępne formy **płatności** są opisane w innych częściach regulaminu.

B. Co obejmuje usługa przechowywania tokena płatniczego?

- 6.6. InPost umożliwia Ci zapisanie zaszyfrowanego kodu **karty płatniczej (tokena płatniczego)** na Twoim **Koncie InPost** w celu łatwiejszego i bezpiecznego dokonywania **płatności kartą** za nabywane przez Ciebie towary i usługi **sprzedawców w InPost Pay**.
- 6.7. Możesz korzystać z usługi przechowywania **tokena płatniczego** tylko dla swojej **karty płatniczej**, dla której wcześniej został wygenerowany **token**. Nie możesz używać kodu **karty płatniczej** należącej do kogoś innego.
- 6.8. Możesz zapisać na swoim koncie więcej niż jeden **token płatniczy**.
- 6.9. W ramach usługi przechowywania **tokena płatniczego** korzystamy z dostarczanej przez podmiot trzeci usługi generowania tokenów sieciowych we współpracy z uznawanymi na całym świecie organizacjami kartowymi, takimi jak Visa i MasterCard. Oznacza to, że jeśli Twoja **karta płatnicza** straci ważność, nowa **karta płatnicza** wydana przez Twój bank w jej miejsce będzie widoczna na Twoim **Koncie InPost** dzięki powiązanemu z niej **tokenowi**, a Ty będziesz mógł używać go do

dalszych **płatności**, dopóki nie usuniesz zapisanego **tokena** ze swojego **Konta InPost**.

- 6.10. **InPost** nie przechowuje pełnych danych Twojej **karty płatniczej**, takich jak numer, data ważności czy kod CVC/CVV.
- 6.11. **Tokeny płatnicze** są przechowywane przez nas w bezpiecznym miejscu, chronionym przed nieuprawnionym dostępem.
- 6.12. **Token płatniczy** możesz wygenerować i zapisać po dokonaniu pierwszej **płatności kartą** w **InPost Pay** i przejściu przez proces silnego uwierzytelnienia oraz po wyrażeniu zgody na zapisanie wygenerowanego **tokena płatniczego** w **aplikacji**.
- 6.13. Silne uwierzytelnienie przeprowadzane jest poprzez stronę internetową lub aplikację mobilną Twojego banku lub instytucji płatniczej, zgodnie z zasadami określonymi w Twojej umowie z nimi lub regulaminem **karty płatniczej**.

7. Jak możesz skorzystać z usługi przechowywania tokena płatniczego?

- 7.1. Aby korzystać z usługi przechowywania **tokena płatniczego**, musisz mieć aktualną wersję **aplikacji**, założyć **Konto InPost**, używać **InPost Pay** i zgodzić się na zapisanie kodu **karty płatniczej (tokena płatniczego)** w ustawieniach **Konta InPost**. Możesz używać usługi przechowywania **tokena płatniczego** tylko po zalogowaniu się na swoje **Konto InPost**.
- 7.2. Korzystanie z usługi przechowywania **tokena płatniczego** wymaga ustanowienia przez Ciebie numeru PIN, za pomocą którego uzyskasz dostęp do funkcji **Konta InPost**, umożliwiającej zapisanie **tokena**.
- 7.3. Możesz w każdej chwili zrezygnować z usługi przechowywania **tokena płatniczego**, usuwając wszystkie zapisane **tokeny** ze swojego **Konta InPost**.

- 7.4. Podczas zakupu przez **aplikację**, **płatność kartą płatniczą** jest domyślnie wyświetlaną opcją **płatności**. Możesz ją zmienić i wybrać inną formę **płatności** spośród dostępnych w **bramce płatniczej**.
- 7.5. Klikając przycisk „Zamawiam i płacę” (w Aplikacji w wersjach starszych niż 3.50 przycisk ten ma treść „Kupuję i płacę”) po wyborze **płatności kartą**, zgadzasz się na rozpoczęcie przez nas procesu tej **płatności** za pomocą **tokena płatniczego**.
- 7.6. Druga i każda kolejna **płatność** za pomocą **tokena płatniczego** nie wymaga silnego uwierzytelnienia, chyba że wystawca **karty płatniczej** uzna, że jest to konieczne.
- 7.7. **Płatności kartą płatniczą** są przetwarzane i rozliczane przez dostawcę **bramki płatniczej**.
- 7.8. **InPost** nie świadczy usług płatniczych dla Ciebie ani dla wybranego przez Ciebie **sprzedawcy**. Na żadnym etapie procesu zakupowego nie mamy dostępu do pieniędzy z **płatności**, nie uczestniczymy w ich przetwarzaniu ani rozliczaniu i nie odpowiadamy za ich prawidłowe wykonanie.

8. Za co ponosimy odpowiedzialność?

A. Zakres odpowiedzialności InPost

- 8.1. W ramach **InPost Pay** pomagamy Ci zakończyć zakup towarów lub usług od **sprzedawcy** w **aplikacji**. Umowa sprzedaży tych towarów bądź usług jest jednak zawierana bezpośrednio między Tobą a **sprzedawcą**, a **InPost** nie jest jej stroną. Za wszystkie sprawy związane z umową sprzedaży, ofertą i gwarancją zakupu odpowiedzialny jest **sprzedawca**.
- 8.2. **InPost** odpowiada za działanie **aplikacji**, w tym **InPost Pay**, zgodnie z **regulaminem**, i za **dostawę** zgodnie z oddzielnymi regulaminami. Potwierdzenie **płatności** za

zamówienie od **sprzedawcy** wysła do Ciebie podmiot obsługujący **płatności** przez **bramkę płatniczą**.

8.3. Akceptując ten **regulamin**, zgadzasz się, że:

- a. **bramka płatnicza** może być czasowo niedostępna – o każdej takiej niedostępności poinformujemy Cię najszybciej, jak to możliwe, poprzez **aplikację**;
- b. funkcje **bramki płatniczej** mogą się zmieniać;
- c. jeśli chcesz skorzystać z usługi odroczonej **płatności** za **zamówienie** w **InPost Pay**, musisz przejść dodatkową weryfikację. Nie odpowiadamy za brak możliwości realizacji Twojego **zamówienia**, jeśli nie spełnisz warunków wymaganych przez dostawcę tej usługi lub **płatność** w tej formie się nie powiedzie z jakiegokolwiek innego powodu.

8.4. Nasza odpowiedzialność w pozostałych zakresach naszej działalności w związku z **InPost Pay** jest opisana w odrębnych regulaminach dotyczących usług pocztowych i regulaminie aplikacji, które znajdziesz na stronie internetowej: <https://inpost.pl/regulaminy>.

B. Za co odpowiada sprzedawca?

8.5. W ramach **InPost Pay sprzedawca** odpowiada za:

- a. przestrzeganie wszystkich obowiązków prawnych wobec Ciebie, szczególnie tych związanych z Twoimi prawami jako **konsumenta**, zgodnością towaru z umową sprzedaży, gwarancją jakości, oraz prawem do odstąpienia od umowy zawartej na odległość;
- b. jasne informowanie na swojej stronie internetowej, na początku procesu składania **zamówienia**, o wszystkich warunkach i ograniczeniach dotyczących **dostawy** i **płatności**, zwłaszcza o kosztach **dostawy**;
- c. przesłanie do Ciebie potwierdzenia zawarcia umowy sprzedaży oraz warunków

sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami;

d. prawidłowe wykonanie umowy sprzedaży, w tym dostarczenie do Ciebie towaru i zapewnienie, że towar jest zgodny z umową sprzedaży.

8.6. Pozostałe zasady odpowiedzialności **sprzedawcy** określają jego warunki sprzedaży, które musisz każdorazowo zaakceptować przed zakończeniem składania **zamówienia w aplikacji**.

C. Za co odpowiadasz Ty?

8.7. Pamiętaj, że ponosisz wyłączną odpowiedzialność za podanie prawidłowych i pełnych informacji podczas rejestracji **Konta InPost** lub jego aktualizacji. Dotyczy to także danych kont używanych przez Ciebie do logowania do **InPost Pay** (Google, Apple ID), metod **płatności** oraz adresu i sposobu **dostawy**.

8.8. W związku z korzystaniem z **InPost Pay** ponosisz odpowiedzialność za szkody wynikające z:

- a. korzystania z usługi przechowywania **tokena płatniczego**, jeśli **karta płatnicza** zaszyfrowana **tokenem** należy do kogoś innego;
- b. udostępnienia danych logowania do **konta** osobom trzecim;
- c. posłużenia się przez nieuprawnioną osobę trzecią urządzeniem mobilnym, na którym posiadasz zainstalowaną **aplikację** lub zapisane dane logowania do **konta**. Twoja odpowiedzialność jest jednak wyłączona od momentu zgłoszenia nam utraty lub kradzieży tego urządzenia i zablokowania przez nas **aplikacji**, lub gdy sam zmienisz dane logowania do **Konta InPost**.

8.9. Twoje prawa i obowiązki wobec **sprzedawcy**, związane z zakupem towarów lub usług w **InPost Pay**, są określone przez warunki sprzedaży ustalone przez **sprzedawcę** oraz obowiązujące przepisy prawa.

- 8.10. Twoje prawa i obowiązki wobec dostawcy **bramki płatniczej**, związane z umowami zawartymi z nim, są określone przez warunki świadczenia usług ustalone przez dostawcę **bramki płatniczej** oraz obowiązujące przepisy prawa.

9. Jak złożyć reklamację na InPost Pay?

- 9.1. Jeśli masz jakiegokolwiek problemy z działaniem **aplikacji**, usługą **InPost Pay** lub przechowywaniem **tokena płatniczego**, możesz złożyć reklamację online na stronie internetowej: <https://inpost.pl/kontakt/zloz-reklamacje>.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać Twoje imię, nazwisko, adres e-mail użyty do rejestracji konta oraz opis problemu. Jeśli dotyczy przechowywania **tokena płatniczego**, podaj także numer **karty płatniczej**.
- 9.3. Rozpatrzymy Twoją reklamację w ciągu 30 dni od jej otrzymania. W dniu, w którym otrzymamy reklamację, wyślemy do Ciebie wiadomość e-mail z potwierdzeniem jej otrzymania.
- 9.4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji poinformujemy Cię mailowo na adres, z którego wysłałeś zgłoszenie.
- 9.5. Reklamacje dotyczące umowy sprzedaży są rozpatrywane przez **sprzedawcę** zgodnie z ustalonymi przez niego zasadami.
- 9.6. Jeśli Twoja reklamacja dotyczy usługi **płatności**, zgłoś ją bezpośrednio do dostawcy tej **płatności**, postępując zgodnie z zasadami i terminami określonymi w jego regulaminie. Jeśli złożysz taką reklamację do nas, prześlemy ją do dostawcy **płatności** i poinformujemy Cię o tym.

10. Jakie znaczenie ma regulamin i w jaki sposób go zmieniamy?

- 10.1. Z chwilą akceptacji **regulaminu** zawierasz z nami umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną.
- 10.2. Jeśli używasz **InPost Pay** w sposób niezgodny z **regulaminem**, lub przepisami prawa, Twoje **Konto InPost** może zostać przez nas zablokowane w każdym czasie i ze skutkiem natychmiastowym.
- 10.3. Jeśli usuniesz swoje **Konto InPost**, nasza umowa z Tobą o korzystanie z **InPost Pay** zostaje natychmiast zakończona. Możesz usunąć **Konto InPost** w dowolnym momencie. Możemy też usunąć **Konto InPost** ze swojej inicjatywy w przypadkach określonych w **regulaminie**, na przykład, gdy przekazujesz do **aplikacji** treści naruszające prawo, a także w przypadku zakończenia przez nas działalności związanej z **InPost Pay**.
- 10.4. Jeśli jesteś **konsumentem**, masz 14 dni na odstąpienie od umowy z nami bez podania przyczyny. Możesz to zrobić, wysyłając do nas odpowiednie oświadczenie. **InPost** potwierdzi otrzymanie Twojego oświadczenia e-mailem.
- 10.5. Możesz zakończyć korzystanie z **InPost Pay** w dowolnym momencie. Jeśli nie zgadzasz się na zmiany **regulaminu** lub polityki prywatności, musisz to zrobić najpóźniej dzień przed ich wejściem w życie.
- 10.6. Po usunięciu **Konta InPost** możesz w każdej chwili utworzyć je ponownie. Gdy usuniesz **Konto InPost**, wszystkie dane o Twoich transakcjach i **koszyku** zostaną usunięte z **aplikacji**, a ich przywrócenie nie jest możliwe. **InPost** może przechowywać te dane w swoich systemach do czasu upływu terminów reklamacji. Jeśli założysz nowe **Konto InPost**, musisz wprowadzić dane od początku.
- 10.7. Umowa na przechowywanie **tokena płatniczego** kończy się natychmiast, gdy usuniesz **Konto InPost**. Możesz jednak w każdej chwili przestać korzystać z **usługi przechowywania tokena płatniczego**.
- 10.8. Możemy zmienić **regulamin**, jeśli zmieni się prawo lub funkcje **aplikacji**, w tym **InPost Pay**, oraz w sytuacjach opisanych w **regulaminie aplikacji**.

- 10.9. O każdej zmianie **regulaminu** poinformujemy Cię z odpowiednim wyprzedzeniem za pomocą powiadomień w **aplikacji**. Zmieniony **regulamin** udostępniemy na stronie internetowej: <https://inpost.pl/regulaminy>. Dodatkowo otrzymasz od nas e-mail z informacją o zmianach na adres podany przy rejestracji. Zmiany wejdą w życie nie wcześniej niż 14 dni po ich ogłoszeniu. Zmiana załączników do **regulaminu** nie jest uważana za zmianę **regulaminu**.

11. Jakie są pozostałe informacje dotyczące InPost Pay, które warto wiedzieć?

- 11.1. Wszystkie prawa do **aplikacji**, w tym **InPost Pay**, oraz jej tekstów, grafik, zdjęć, materiałów wideo, programów, narzędzi, baz danych, znaków towarowych i logotypów, należą do **InPost**. Nie możesz kopiować ani udostępniać materiałów z **aplikacji** bez pisemnej zgody **InPost**, chyba że pozwala na to prawo.
- 11.2. Jeśli coś nie zostało wyraźnie uregulowane w tym **regulaminie**, obowiązują w tym zakresie zasady z innych regulaminów InPost, które znajdziesz na stronie internetowej: <https://inpost.pl/regulaminy>.
- 11.3. Wszystkie sprawy związane z tym **regulaminem** i korzystaniem z **InPost Pay** są regulowane przez prawo polskie. Spory będą rozstrzygane przez odpowiedni polski sąd.