

## Regulamin Akcji Promocyjnej „WYPRZEDAŻ MIMARKT WESTFIELD MOKOTÓW”

### §1 Definicje

1. **„Akcja Promocyjna” / „Wyprzedaż”** – prowadzona w dniach **14.07.2023 r. – 24.07.2023 r.** akcja wyprzedażowa o nazwie „WYPRZEDAŻ MIMARKT WESTFIELD MOKOTÓW” kierowana do Uczestników dokonujących w Sklepie zakupu Produktów Wyprzedażowych, organizowana na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator** – Viamind Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taborowa 20, kod pocztowy 02-699, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000285357, REGON: 141064315
3. **Produkt Wyprzedażowy** – oznaczony symbolem „WYPRZEDAŻ” produkt outletowy, sprzedawany przez Organizatora w Sklepie, noszący ślady ekspozycyjne, w szczególności odbarwienia, rysy, zabrudzenia, uszkodzenia, używany, posiadający częściowo wypalony ekran, zmniejszoną pojemność rzeczywistą baterii do 50% oraz nieposiadający kompletu wyposażenia ani oryginalnego opakowania.
4. **Cena Regularna** – regularna cena Produktów Wyprzedażowych.
5. **Cena Wyprzedażowa** – specjalna cena Produktu Wyprzedażowego, obowiązująca w przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
6. **Rabat Wyprzedażowy** – rabat udzielany Uczestnikowi od Ceny Regularnej Produktu Wyprzedażowego w przypadku spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie, w szczególności podpisania przez niego oświadczenia o zapoznaniu się z Wadami Zaakceptowanymi Produktu Wyprzedażowego oraz zaakceptowaniu faktu, iż w zakresie ich występowania Organizator zwolniony jest z rękojmi za wady, tj. z odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową, występujące w Produktach Wyprzedażowych. **Wysokość Rabatu Wyprzedażowego udzielanego na konkretne sztuki Produktów Wyprzedażowych określona będzie przy każdym takim Produkcie Wyprzedażowym i zależna od jego stanu.**
7. **Rabat procentowy** – rabat udzielany na produkty nieobjęte inną promocją, rabatem, nie wchodzące w skład żadnej akcji związanej z obniżeniem ich ceny. Produkty objęte Rabatem procentowym nie są Produktami Wyprzedażowymi (patrz: p.3), gdyż nie noszą śladów ekspozycyjnych, nie były używane oraz posiadają komplet wyposażenia i opakowanie.
8. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Promocji oraz spełniająca określone w Regulaminie wymagania.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.
10. **Sklep** – prowadzony przez Organizatora salon Mimarkt Store Westfield Mokotów znajdujący się w centrum handlowym Westfield Mokotów w Warszawie.
11. **Wady Zaakceptowane** – ujawniona i zaakceptowana przez Uczestnika niezgodność Produktu Wyprzedażowego z umową w rozumieniu art. 43b ustawy o prawach konsumenta lub art. 556<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, której istnienia świadom był Uczestnik w chwili dokonania zakupu Produktu Wyprzedażowego.

12. **Inne Wady** – wady Produktu Wyprzedażowego inne niż Wady Zaakceptowane, o których istnieniu Uczestnik nie wiedział w chwili dokonania zakupu Produktu Wyprzedażowego.
13. **Oświadczenie** – oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestnika z Wadami Zaakceptowanymi oraz ich akceptacją.

### **§2 Postanowienia ogólne**

1. Akcja Promocyjna „WYPRZEDAŻ MIMARKT WESTFIELD MOKOTÓW” prowadzona jest w dniach od 14.07.2023 r. do 24.07.2023 r. w godzinach otwarcia Sklepu lub do wyczerpania zapasów Produktów Wyprzedażowych.
2. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator prowadzi sprzedaż Produktów Wyprzedażowych, tzn. towarów powystawowych, używanych, noszący ślady ekspozycyjne, w szczególności odbarwienia, rysy, zabrudzenia drobne uszkodzenia, posiadający częściowo wypalony ekran oraz zmniejszoną pojemność rzeczywistą baterii do 50%, nieposiadający kompletu wyposażenia.
3. Pracownik Sklepu każdorazowo poinformuje Uczestnika o stwierdzonych wadach Produktu Wyprzedażowego. Ponadto Organizator udostępni Uczestnikom stanowisko służące do zapoznania się ze stanem technicznym Produktów Wyprzedażowych.
4. Nabycie przez Uczestnika Produktu Wyprzedażowego równoznaczne jest z faktem zaakceptowania przez niego Wad Zaakceptowanych oraz zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu ich istnienia w Produkcie Wyprzedażowym.
5. Produkty Wyprzedażowe objęte są rękojmią Organizatora w zakresie Innych Wad, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Przed sprzedażą Produktu Wyprzedażowego pracownik Organizatora dokona wraz z Uczestnikiem oględzin Produktu Wyprzedażowego mającego na celu zapoznanie się przez Uczestnika ze stanem technicznym i wizualnym Produktu Wyprzedażowego wybranego przez Uczestnika.
7. Cena Wyprzedażowa nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora.
8. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator prowadzi również sprzedaż produktów objętych Rabatem Procentowym. Rabat Procentowy obejmuje produkty niepromocyjne i nieprzecenione, występujące w Cenach Regularnych. Od cen regularnych Uczestnikowi przysługuje rabat do 20%. Szczegóły w siedzibie Organizatora oraz w Sklepie.

### **§3 Zasady Promocji**

1. Produkty Wyprzedażowe nie są objęte gwarancją producenta, o ile przy danym Produkcie Wyprzedażowym nie wskazano inaczej.
2. Produkty Wyprzedażowe wolne są od wad prawnych, jednak z uwagi na fakt, iż są one produktami outletowymi / wystawowymi noszą ślady użytkowania oraz mają wady tj.noszą znamiona niezgodności towaru z umową.
3. Organizator odpowiada wobec Uczestników z tytułu rękojmi sprzedawcy wyłącznie za wady Produktów Wyprzedażowych inne niż Wady Zaakceptowane (Inne Wady).
4. Do każdego zakupu zostanie wystawiony paragon imienny lub faktura, na których wskazane zostaną Wady Zaakceptowane danego Produktu Wyprzedażowego, które powinny zostać podpisane przez Uczestnika.
5. Warunkiem przyznania Uczestnikowi Rabatu Wyprzedażowego jest podpisanie przez niego oświadczenia o zapoznaniu się przez niego z Wadami Zaakceptowanymi danego Towaru

**Wyprzedażowego oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.**

6. **Przyznanie Uczestnikowi Rabatu procentowego nie jest warunkowane.**
7. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi podpisania Oświadczenia, nadal może nabyć Towar Wyprzedażowy, jednak w Cenie Regularnej. **Fakt nabycia Towaru Wyprzedażowego w Cenie Standardowej pozostaje bez wpływu na fakt zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu Wad Ujawnionych.**
8. W celu uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że Regulamin nie ogranicza uprawnień konsumentów, jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. **Liczba sztuk Towarów Wyprzedażowych oraz towarów objętych Rabatem procentowym jest ograniczona.**

### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i prowadzenia promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami w celu:
  - w celu wykonania umowy, w zakresie niezbędnym do realizacji Sprzedaży promocyjnej, w której Uczestnik bierze udział (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - w celu wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów ciężących na Administratorze, w szczególności w celach księgowych i podatkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - w celach archiwalnych dla zabezpieczenia informacji, w tym dopełnienia obowiązku rozliczalności wynikającego z RODO, co jest prawnie uzasadnionym interesem administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - w celu oferowania produktów i usług bezpośrednio Uczestnikom, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji wyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie prowadzenia akcji promocyjnej **„WYPRZEDAŻ MIMARKT WESTFIELD MOKOTÓW”**.

Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na <https://mimarkt.pl/polityka-privatnosci-sklepu-internetowego-mimarkt/>

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w treści Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”.

5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim (takim jak np. firma kurierska, podmioty świadczące pomoc prawną, księgową itp) wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do prowadzenia akcji promocyjnej „**WYPRZEDAŻ MIMARKT WESTFIELD MOKOTÓW**”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do prowadzenia Sprzedaży promocyjnej, nie dłużej niż do zakończenia okresu w którym mogą ujawnić się roszczenia związane ze Sprzedażą promocyjną, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub odpowiednio przez okres uzasadniony koniecznością przechowywania dokumentacji księgowej zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich prostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia w każdej chwili sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opisanych powyżej. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że wykaże, że w stosunku do danych osobowych Usługobiorcy istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów Usługobiorcy, praw i wolności lub dane Usługobiorcy będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora.
11. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących danych osobowych Uczestników w sposób zautomatyzowany.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

#### **§5 Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz w Sklepie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak:
  - a) konieczność dostosowania Regulaminu do aktualnych przepisów prawa;
  - b) konieczność dostosowania Regulaminu do wydanych przez władze publiczne zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji;
  - c) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
  - d) aktualizacja danych teleadresowych lub odnośników zamieszczonych w Regulaminie;
  - e) przeciwdziałanie nadużyciom;
  - f) poprawa jakości i sposobu obsługi Klientów;
  - g) aktualizacja procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu.

- 
- 
3. Zmiana treści Regulaminu pozostaje bez wpływu na zakupy dokonane przez Uczestników przed jego zmianą.

Załącznik nr 1 – treść oświadczenia dot. Wad Zaakceptowanych

Zakupiony towar:

.....  
.....

**Potwierdzam, że osobiście zapoznałem się ze stanem fizycznym towaru przed jego zakupem, w szczególności zostałem poinformowany i zaakceptowałem fakt występowania w nim niezgodności towaru z umową/wad (niepotrzebne skreślić):**

- odbarwień..... - TAK/NIE,
- rys .....-TAK/NIE,
- zabrudzeń ..... – TAK/NIE,
- uszkodzeń .....– TAK/NIE,
- wypaleń ekranu .....– TAK/NIE,
- zmniejszonej pojemności rzeczywistej baterii .....-TAK/NIE,
- .....
- .....
- .....
- .....

**Przyjmuję do wiadomości, iż przedmiotowy towar nie jest objęty gwarancją, był użytkowany posiada wyżej wymienione wady, jak również nie posiada kompletu wyposażenia ani oryginalnego opakowania.**

**Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem Wyprzedaży oraz akceptuję fakt, iż sprzedawca (Organizator) zwolniony jest z odpowiedzialności z tytułu niezgodności towaru z umową w zakresie wyżej wymienionych wad towaru.**

.....

(data, podpis)