

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ Sklepu internetowego HUAWEI.PL – „Tydzień Społeczności Huawei”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji pod nazwą „Tydzień Społeczności Huawei” (dalej: „Promocja”) oraz prawa i obowiązki jej uczestników.
2. Organizatorem Promocji jest Huawei Polska Sp. z o.o. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa (dalej „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest od 10 do 17 marca 2021 roku (dalej: „Tydzień Społeczności Huawei”), za pośrednictwem dedykowanej strony na Społeczności Huawei dostępnej pod linkiem https://consumer.huawei.com/pl/community/details/topicId_54398/ (dalej „Promocja”)
4. Promocja odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Regulamin udostępniony jest wszystkim zainteresowanym pod linkiem https://consumer.huawei.com/pl/community/details/topicId_54398/

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnik, przystępując do Promocji, akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych za zgodą jej przedstawiciela ustawowego. Promocją objęte są również zakupy na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej.
4. Uczestnictwo w Promocji jest możliwe wyłącznie poprzez stronę oficjalnego Sklepu <https://consumer.huawei.com/pl/offer/>.
5. Promocja jest skierowana wyłącznie do użytkowników zarejestrowanych w Społeczności Huawei, których pula zebranych punktów jest równa lub przekracza 15.

ZASADY PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji, należy w dniach od 10 do 17 marca 2021 roku wejść na stronę Społeczności Huawei i [pod linkiem](#) zgłosić chęć skorzystania z kodu rabatowego. Następnie, po uzyskaniu wyżej wymienionego kodu, w dniach 10-27 marca 2021 skorzystać z oferty na dedykowanych do tego linkach:
 - a. HUAWEI MateBook 14 <https://consumer.huawei.com/pl/shop/product/huawei-matebook-14-spolecznosc>
 - b. HUAWEI Band 4 Pro <https://consumer.huawei.com/pl/shop/product/huawei-band-4-pro-spolecznosc>
 - c. HUAWEI P40 Lite <https://consumer.huawei.com/pl/shop/product/huawei-p40-lite-spolecznosc>
 - d. HUAWEI FreeBuds Studio <https://consumer.huawei.com/pl/shop/product/huawei-freebuds-studio-spolecznosc>

<https://consumer.huawei.com/pl/shop/product/huawei-mediapad-t3-10-spolecznosz>

2. Punkty Społeczności przyznawane są automatycznie przez system według zasad wymienionych poniżej:
 - a. punkty aktywne (gdy Użytkownik wykona działanie):
 - i. Założenie nowego wątku (posta) – 3 punkty. Maksymalna dzienna liczba przyznawania punktów – 3.
 - ii. Skomentowanie wątku (posta) – 1 punkt. Maksymalna dzienna liczba przyznawania punktów – 15.
 - iii. Logowanie się na Społeczność Huawei – 1 punkt. Maksymalna dzienna liczba przyznawania punktów – 1.
 - b. Punkty pasywne (gdy inni Użytkownicy wykonają działanie wobec postów Użytkownika biorącego udział w Konkursie):
 - i. Polubienie posta – 1 punkt. Maksymalna dzienna liczba przyznawania punktów – 20.
 - ii. Podpięcie posta do góry – 10 punktów. Maksymalna dzienna liczba przyznawania punktów – 1.
3. Stan punktów Społeczności można sprawdzić po zalogowaniu się do Społeczności Huawei i wejściu w Centrum Użytkownika znajdującego się pod linkiem: <https://consumer.huawei.com/pl/community/user-center/>
4. Aby skorzystać z Promocji w ramach Tygodnia Społeczności należy w komentarzu do wątku pod tym [linkiem](#) zgłosić chęć skorzystania z Promocji poprzez wpis „mam >15 punktów Społeczności, poproszę o kod promocyjny”.
5. W ciągu dwóch dni roboczych Administrator Społeczności Huawei w wiadomości prywatnej na Społeczności Huawei wyśle indywidualny kod uprawniający do skorzystania z promocji.
6. Kod rabatowy ma wartość 25% od ceny regularnej. Kod jest jednorazowy i nie ma możliwości wymiany go na ekwiwalent pieniężny.
7. Oferta obejmuje produkty wymienione poniżej:
 - a. HUAWEI MateBook 14 (w wersji pamięci 16 GB + 512 GB)
 - b. HUAWEI Band 4 Pro
 - c. HUAWEI P40 Lite
 - d. HUAWEI Freebuds Studio
 - e. HUAWEI MediaPad T3 10 (w wersji pamięci 2 GB + 16 GB)
8. W ramach pojedynczego kodu można zamówić różne produkty objęte promocją, jednak nie można zamówić więcej niż 1 sztukę danego produktu.
9. Kod rabatowy działa od 10 do 27 marca 2021 lub do wyczerpania zapasów produktów lub kuponów rabatowych.
10. W ramach promocji dostępnych jest 500 kodów rabatowych.
11. W momencie wyczerpania zapasów, stosowna informacja zostanie zawarta na stronie Społeczności Huawei i [pod linkiem](#)
12. Jeden użytkownik może otrzymać jeden kupon rabatowy w trakcie trwania promocji.
13. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub innymi akcjami Huawei, lub Organizatora.

OGRANICZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy może powodować utratę rabatów, lub przywilejów przyznanych Uczestnikowi tytułem udziału w Promocji.
2. Powyższe założenia w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Huawei Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39A.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji niezbędne jest dokonanie zakupu i podanie danych osobowych wymaganych do zrealizowania zamówienia. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia dokonanie zakupu, a tym samym uczestnictwo w Promocji, przyznanie lub doręczenie nagród w stosunku do takiej osoby. Podstawą prawną przetwarzania ww. danych osobowych jest:
 - a. prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6.1. (f) RODO, który polega na marketingu bezpośrednim produktów i usług Huawei;
 - b. art. 6.1. (b) RODO, czyli przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do zrealizowania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem;
 - c. art. 6.1. (c) RODO, czyli realizacja ciężących na nas obowiązków prawnych
 - d. Art. 6.1.(a) RODO, czyli zgoda Użytkownika, jeżeli ją wyrazi.
3. Dane osobowe Uczestników (imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego ewentualnie dane firmy, NIP oraz inne dane niezbędne do realizacji zamówienia) będą przetwarzane na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Promocji, wysyłki nagród oraz potrzeby realizacji ciężących na nas obowiązków prawnych oraz naszego prawnie uzasadnionego interesu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej, niż jest to konieczne do osiągnięcia wskazanych celów, następnie zostaną usunięte lub zanonimizowane chyba, że obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji ww. celów, zaś w przypadku zwycięzców również przez okres wynikający z przepisów podatkowych.
6. Administrator danych osobowych mogą być przekazywane do podmiotów trzecich, których siedziba jest poza obszarem EOG. Administrator zapewnia, iż zawarł z takimi podmiotami odpowiednie umowy gwarantujące bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
7. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora takie jak, dostawcy rozwiązań IT, firmy kurierskie—przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych. Twoje dane mogą być również przekazywane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. organom ścigania w razie zgłoszenia przez organ żądania na odpowiedniej podstawie prawnej (np. dla potrzeb toczącego się postępowania karnego);
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W celu skorzystania z praw przysługujących podmiotom danych lub w przypadku jakichkolwiek pytań lub wniosków dotyczących danych osobowych prosimy kontaktować się z nami za

pośrednictwem naszego formularza sieci Web <https://consumer.huawei.com/pl/legal/privacy-questions/>.

10. Zasady przetwarzania danych osobowych w sklepie internetowym HUAWEI.PL określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem: <https://consumer.huawei.com/pl/privacy/privacy-policy/>.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane na adres: Huawei Polska Sp. z o.o., Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Tydzień Społeczności Huawei”- reklamacja, w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 14 dni od jej zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać opis zaistniałego problemu, określenie przedmiotu reklamacji i przedstawianie okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania danej reklamacji. Przez „dni robocze” należy rozumieć dni tygodnia, od poniedziałku do piątku.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub do korzystania z uprawnień przysługujących Uczestnikowi Promocji na podstawie rękojmi albo gwarancji.