

Regulamin konkursu HyperX x Ducky One 2 Mini na portalu Tabletowo.pl (dalej zwany "Konkursem")

- 1. Organizatorem konkursu jest Monday Agencja Komunikacji Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wojciecha Górskiego 9, 00-033 Warszawa, NIP: 9512193202 (dalej zwana „Organizatorem”).**
- 2. Każdy komentarz konkursowy lub wypowiedź pod wątkiem konkursowym są równoważne z akceptacją Regulaminu.**
- 3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich obywateli Polski (w przypadku, gdy uczestnik ma mniej niż 18 lat, wymagana jest zgoda opiekuna prawnego), wyłączając pracowników firmy HyperX, ich rodziny oraz wszystkie osoby współpracujące zawodowo z marką HyperX. Organizator rezerwuje sobie prawo do weryfikacji osób biorących udział w konkursie.**
- 4. Konkurs trwa od 18.11.2020 do 22.11.2020 i jest jednoetapowy.**
- 5. Nagrodami w konkursie jest klawiatura HyperX x Ducky One 2 Mini (1 sztuka).**
- 6. Żadna opłata lub zakup nie są wymagane, by wziąć udział w Konkursie.**
- 7. Niekompletne lub obraźliwe zgłoszenia nie będą akceptowane. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zgłoszenia, które będą niekompletne, opublikowane po czasie lub niewyświetlone w wątku konkursowym. Użytkownik może opublikować tylko jedno ważne zgłoszenie.**
- 8. Niedozwolone są także nieuczciwe oraz niesportowe praktyki.**
- 9. Uczestnicy mają czas na odpowiedź najpóźniej do godziny 23:59, 22.11.2020.**
- 10. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych następujących po dacie konkursu.**
- 11. Wygrywa jedna osoba, która udzieli najciekawszej odpowiedzi w komentarzu pod publikacją na zadanie konkursowe:**
„HyperX x Ducky One 2 Mini to mały kompan, dzięki któremu grasz, by wygrać - napisz dlaczego to właśnie Ty masz otrzymać egzemplarz, jak go wykorzystasz oraz co w nim Tobie się podoba najbardziej?”
- 12. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony w aktualizacji wpisu konkursowego.**
- 13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości uczestnika, w przypadku, gdy wystąpią podejrzenia, iż uczestnik łamie regulamin.**
- 14. Konkurs odbywa się w ramach obowiązującego polskiego prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania konkursu, jeśli użytkownicy nie przestrzegają reguł lub łamią zasady Regulaminu.**

15. Organizator pokrywa podatek dochodowy od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).

16. Niniejszy Regulamin Konkursu podlega pod każdym względem pod ustawodawstwo i prawo Polski. Użytkownicy podlegają i poddają się wyłącznej jurysdykcji polskich sądów w odniesieniu do jakichkolwiek umownych lub pozaumownych roszczeń i sporów dotyczących Konkursu.

17. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu jest Monday Agencja Komunikacji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Wojciecha Górskiego 9, 00-033 Warszawa, NIP: 9512193202. Dane będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu. Podstawą przetwarzania danych jest udzielona przez uczestnika zgoda. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie. Udział w konkursie jest zarazem zgodą na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursu.

18. W celu udzielenia zgody na przetwarzanie danych uczestnik wpisuje w komentarzu pod postem konkursowym zdania „Wyrażam zgodę”. Komentarze konkursowe bez tej zgody nie będą brały udziału w konkursie.

19. Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Ponadto ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Można tego dokonać za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku.

20. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny.