

**REGULAMIN**  
**Konkurs**  
**Wygraj Moto 360 Sport**

**§ 1. Definicje**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. **„Organizator”** – organizator konkursu, Adminka Katarzyna Pura, ul. Bukowa 12/3, 25-542 Kielce.
3. **„Sponsor** - sponsor konkursu, X-KOM Sp. z o.o., z siedzibą w: 42-202 Częstochowa, Al. Wolności 31, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429838, NIP: 949-210-70-26, kapitał zakładowy: 10 000 000 PLN.
4. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
5. **„Koszyk”** – strona internetowa sklepu x-kom.pl (której właścicielem jest Sponsor nagrody), znajdująca się pod adresem: <https://www.x-kom.pl/koszyk/>

**§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs prowadzony jest na stronie Organizatora – [www.tabletowo.pl](http://www.tabletowo.pl)
2. Konkurs prowadzony jest jednoetapowo i trwa do 31.03.2017 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu trwania Konkursu na czas oznaczony.

**§ 3. Zasady uczestnictwa w promocji**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy odpowiedzieć na pytanie „Dlaczego właśnie Ty powinieneś otrzymać zegarek Lenovo Moto 360 Sport”.
2. Forma pracy jest dowolna. Forma tekstowa musi ograniczać się do 500 znaków. Praca w formie multimedialnej musi trwać mniej niż 30 sekund.
3. Praca nie może nosić znamion plagiatu, a Uczestnik Konkursu musi być jej jedynym autorem
4. Praca nie może być wcześniej nigdzie publikowana, udostępniana na łamach stron internetowych oraz zgłoszona wcześniej do innego Konkursu
5. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno zgłoszenie.
6. Zgłoszenia należy przysyłać na adres mailowy: [konkurs@x-kom.pl](mailto:konkurs@x-kom.pl). W tytule maila należy wpisać Tabletowo.
7. Autor/ka najciekawszej odpowiedzi zdobędzie nagrodę.

8. Organizator i sponsor nagrody zastrzegają sobie możliwość prezentowania na swoich stronach www oraz w serwisie facebook.com/xkom.pl prac nadesłanych w zgłoszeniach.

#### **§ 4. Nagroda**

1. Nagrodą w Konkursie jest zegarek Lenovo moto 360 Sport.
2. W Konkursie wyłonimy jednego zwycięzcę, który zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową.
3. Z zwycięzcą konkursu skontaktujemy się mailowo, z prośbą o podanie danych osobowych wymaganych do przekazania nagrody.
4. Zwycięzca otrzyma Nagrodę do 14 dni od otrzymania pełnych informacji (danych osobowych)
5. Jury, przy wyborze zwycięzcy będzie zwracało uwagę na oryginalność oraz kreatywność otrzymanego zgłoszenia.

#### **§ 4. Wykluczenie z uczestnictwa w Promocji**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi prezentu w ramach Promocji, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

#### **§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.